



KHARAZMI UNIVERSITY

Research in Sport Management and Motor Behavior



Print ISSN: 2252-0716 - Online ISSN: 2716-9855

Designing a Model for the Development of Recreational Sports Through New Technologies

Javad Fesanghari ¹ , Rasool Norouzi Seyed Hossini ² , Marjan Saffari ³ , Hashem Kozechian ⁴

1. Javad Fesanghari, (Ph. D) Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.
2. Rasool Norouzi Seyed Hossini, (Ph. D) Tarbiat Modares University, Tehran, Iran. rasool.norouzi@modares.ac.ir
3. Marjan Saffari, (Ph. D) Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.
4. Hashem Kozechian, (Ph. D) Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.



CrossMark

ARTICLE INFO

Article type

Research Article

Article history

Received: July 6, 2021

Revised: December 19, 2021

Accepted: December 29, 2021

KEYWORDS:

Recreational Sports,
Leisure, Innovation,
New Technologies,
Development.

CITE:

Fesanghari, Norouzi Seyed
Hossini, Saffari, Kozechian.

**Designing a Model for the
Development of Recreational
Sports Through New**

Technologies, Research in Sport
Management & Motor Behavior,
2022: 12(24): 121-153

ABSTRACT

Nowadays, technology is becoming one of the most important factors that contribute to the Internationalization of recreational sports industry. This study was done to design a model to develop recreational sports by new technologies in Iran. This study was carried out with mixed Methods. In the qualitative part, semi-structured interviews were conducted with 13 participants through purposive and standard sampling methods. The content analysis method was used to analyze the data and in the same section, a questionnaire was prepared based on the identified themes from the qualitative part, which included the available dimensions and components. Questionnaires were distributed among 406 samples after confirmation of validity and reliability. Descriptive statistics and confirmatory factor analysis were used for analyze the data. The findings of this study showed that the main themes of the model of development of recreational sports through new technologies are divided into four parts: propulsion and stimuli, challenges of using new technologies, opportunities to use new technologies and consequences of using new technologies in the development of recreational sports. Presently, increasing human-computer equipment interaction is facilitating new ways of using technology in sports environments, and in the future, technology will bring structural changes in all sectors of sports, especially recreational activities.



Published by Kharazmi University, Tehran, Iran. Copyright(c) The author(s) This is an open access article under the
CC BY-NC license <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی



طراحی مدل توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین

جواد فسنتوری^۱، رسول نوروزی سید حسینی^{۲*}، مرجان صفاری^۳، هاشم کوزه‌چیان^۴

۱. دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس تهران، ایران،

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس تهران، ایران،

۳. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس تهران، ایران،

۴. استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس تهران، ایران

چکیده

امروزه فناوری در حال تبدیل شدن به یکی از مهمترین عواملی است که موجب بین‌المللی شدن رقابت در صنعت ورزش‌های تفریحی شده است. هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین در ایران بود. این تحقیق به روش آمیخته انجام شد. در بخش کیفی از طریق روش نمونه‌گیری هدفمند و معیارمحور با ۱۳ شرکت‌کننده مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته انجام شد. برای تحلیل داده‌ها نیز از روش تحلیل مضمون استفاده شد. در بخش کمی بر اساس مضامین شناسایی شده از بخش کیفی پرسشنامه‌ای تنظیم شد که ابعاد و مؤلفه‌های موجود را دربرمی‌گرفت. پس از تأیید روایی و پایایی پرسشنامه‌ها در بین ۴۰۶ نمونه توزیع شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. یافته‌های این تحقیق نشان داد که مضامین اصلی مدل توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین به چهار بخش پیش‌رانه‌ها و محرک‌ها، چالش‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، فرصت‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و پیامدهای بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی تقسیم می‌شوند. یکی از الزامات این مدل سیستمی عمل کردن و تأکید بر کاربرد فناوری‌های نوین در توسعه ورزش‌های تفریحی است. در حال حاضر افزایش تعامل انسان‌ها و تجهیزات فناورانه‌ی رایانه‌ای، در حال تسهیل روش‌های جدید استفاده از فناوری در محیط‌های ورزشی می‌باشند و در آینده نیز فناوری تمامی بخش‌های ورزش و بخصوص فعالیت‌های تفریحی را دچار تغییرات ساختاری خواهد کرد.

اطلاعات مقاله:

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

*نویسنده مسئول:

rasool.norouzi@modares.ac.ir

دریافت مقاله: تیر ۱۴۰۰

ویرایش مقاله: آذر ۱۴۰۰

پذیرش مقاله: دی ۱۴۰۰

واژه‌های کلیدی:

ورزش‌های تفریحی،

فراغت، نوآوری،

فناوری‌های نوین، توسعه

ارجاع:

فسنتوری، نوروزی سید حسینی، صفاری، کوزه‌چیان. طراحی مدل توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین. پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۱۴۰۱؛ ۱۲(۲۴): ۱۲۱-۱۵۳

مقدمه

ارگان‌های حاکم بر ورزش در کشورهای مختلف جهان از دو مسئولیت اصلی در زمینه ورزش برخوردار هستند. مسئولیت اول توسعه ورزش و دوم توسعه تعالی در ورزش. اصطلاح توسعه برای افراد مختلف می‌تواند دارای معانی متفاوتی باشد (۱). اما بطور کلی توسعه، شامل بهبود کمی یا کیفی و یا هر دوی آن‌ها در استفاده از منابع موجود است (۲). تفسیر توسعه ورزش، اولین گام در طراحی سیاست ورزش هر کشوری است. سازمان جهانی بهداشت، دولت‌ها و نهادهای حرفه‌ای موجود در سراسر جهان، مسئول سیاستگذاری و توسعه‌ی مشارکت در فعالیت‌های ورزشی هستند. شواهد قابل توجهی وجود دارد که نشان می‌دهند توسعه‌ی ورزش و فعالیت‌های بدنی در سطح جامعه می‌تواند تاثیرات موثری را بر روی پیشگیری و معالجه بیماری‌های مزمن بهداشتی و بیماری‌های قلبی و همچنین بهبود سلامت روان و کیفیت زندگی داشته باشد (۳). توسعه‌ی ورزش در جامعه همانند یک چتری است که طیف وسیعی از معانی و عملکردها را در برمی‌گیرد. این مفهوم بطورکلی نشان دهنده‌ی ایدئولوژی، سیاست‌ها و شیوه‌های نهادینه شدن عدالت و برابری اجتماعی است (۴). امروزه، پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه‌ی تجهیزات نوآورانه و فناوری و ورود آن‌ها به حوزه‌ی ورزش، زمینه‌های جدیدی را بوجود آورده‌اند که باعث شده‌اند هم متخصصان حوزه‌ی ورزش و هم متخصصان پزشکی با استفاده از روش‌های خلاقانه‌تر به بحث توسعه‌ی ورزش نگاه کنند (۵).

در طی پنجاه سال گذشته تغییرات ساختاری مهمی در سطح جهان دیده شده است. تغییر بزرگ اول افزایش حجم تولید کالاها و ارائه خدمات مختلف بوده و تغییر دوم افزایش اهمیت استفاده از زمان و بطور ویژه استفاده از زمان برای گذراندن فراغت بوده است (۶). امروزه میزان اهمیت فراغت از اهمیت بسیار زیادی برخوردار شده و افراد نیز با میزان قابل توجهی از گزینه‌ها برای چگونگی گذراندن فراغت‌شان روبرو هستند، یکی از این فعالیت‌ها برای گذراندن این زمان، ورزش بصورت تفریحی است (۷). در ساختار کشور ما ورزش‌ها به چهار حیطه پرورشی، تفریحی، قهرمانی و حرفه‌ای دسته بندی شده‌اند. منظور از ورزش‌های تفریحی، شرکت آزاد و اختیاری افراد جامعه در انواع بازی‌ها، سرگرمی‌ها، تفریحات و ورزش‌های غیر رسمی است که به صورت انفرادی یا گروهی به وسیله سازمان‌های دولتی و غیر دولتی برنامه‌ریزی می‌شود (۸). اثرات گسترش ورزش به اندازه‌ای از اهمیت برخوردارند که در حال حاضر ورزش و تفریحات سالم در کشورهای توسعه یافته به عنوان یک صنعت مهم و عامل اثرگذار در رشد اقتصادی- ملی مورد توجه است. در این میان، ورزش تفریحی به سبب اثرات مطلوب و مساعدی که در ارضای نیازهای روانی و جسمانی افراد مختلف جامعه دارد، بسیار حائز اهمیت بوده و به نحو مطلوبی می‌تواند مفید و سازنده واقع شود (۹). اما نکته‌ای که وجود دارد این است که در دنیای جدید، همه‌ی چیز

زندگی انسان و حتی ورزش هم تحت تاثیر پیشرفت‌های صورت گرفته در حوزه فناوری قرار گرفته و در سال‌های اخیر رشد بیش‌تر ورود فناوری‌های جدید به درون ورزش دیده شده است (۱۰). نماد بارز تأثیرات فناوری‌های نوین بر زندگی و تفریحات مردم، تفریحات رایانه‌ای غیر فعال است. از جمله خصوصیات کیفی تفریحات در دنیای معاصر، کاهش سهم تفریحات فعال و افزایش تفریحات غیر فعال می‌باشد. تفریحات فعال نوعی از گذراندن فراغت هستند که معمولاً با فعالیت‌های جسمانی، فعالیت‌های ذهنی و خلاقیت همراه می‌باشند؛ مانند فعالیت‌های ورزشی، گردشگری و هنرآفرینی. در سوی دیگر تفریحات غیر فعال نوعی از گذراندن فراغت می‌باشند که معمولاً جنبه‌ی ایستا و انفعالی دارند؛ مانند تماشا کردن تلویزیون، گوش دادن رادیو و یا مطالعه آزاد. تحت تاثیر فناوری‌های نوین؛ به‌عنوان یکی از دلایل ایجاد تغییر در زندگی مردم در دنیای امروزه، در زندگی شهرنشینی امروزه بخش مهمی از تفریحات به شکل غیر فعال درآمده که آن با اثرات منفی روانی و اجتماعی و سلامتی زیادی همراه بوده است. در دنیای امروزه، تفریحات بشر به اندازه‌ای تحت تاثیر فناوری‌های نوین قرار گرفته که از آن‌ها تحت عنوان تفریحات دیجیتال و یا مجازی یاد می‌شود (۱۱). طبق گزارشات مرکز آمار ایران در سال (۲۰۱۵) در مناطق شهری فقط ۱۵ درصد از مردم در روز، زمان آزاد خود را به فعالیت‌های بدنی اختصاص می‌دهند (۱۲). فخرزاده و همکاران (۲۰۱۶) یک طیف وسیعی از عدم تحرک جسمانی را که بین ۳۰ تا ۷۰ درصد می‌باشد را گزارش کرده‌اند (۱۳). محبی و همکاران (۲۰۱۹) عدم تحرک جسمانی در میان بزرگسالان را گزارش کرده‌اند. آن‌ها همچنین توضیح داده‌اند که داده‌اند که از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۷، سطح عدم تحرک جسمانی در سطح جهانی ۱/۵ برابر و ۲ برابر در ایران افزایش یافته که این میزان به افزایش میزان مرگ‌ومیر کمک کرده است. آن‌ها در تحقیق خود این نتیجه را گرفته‌اند که زندگی در مناطق شهری و سبک زندگی ناسالم منجر به چنین وضعیتی شده است (۱۴). تغییرات فناوری به‌عنوان هفتمین عامل مهم، بر فعالیت‌های فیزیکی زمان فراغت دارای تأثیرات مثبت و منفی بوده است. تأثیرات منفی فناوری بر روی فعالیت‌های فیزیکی در ایران، خصوصاً نسل جوان بیش‌تر قابل توجه است (۱۵). منظور از فناوری‌های نوین اصطلاحی است که بطور کلی برای فناوری‌های نوظهور استفاده می‌شود، اما ممکن است به توسعه مداوم فناوری‌های موجود نیز اشاره داشته باشد. این اصطلاح معمولاً به فناوری‌هایی اطلاق می‌شود که یا در حال توسعه هستند و یا انتظار می‌روند ظرف پنج تا ده سال آینده دسترسی به آن‌ها امکانپذیر باشند و معمولاً مختص آن فناوری‌هایی است که تأثیرات اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی را ایجاد و یا انتظار می‌رود که ایجاد کنند. بطور کلی فناوری‌های نوین قادر به ایجاد فرصت‌های جدید در حوزه‌های مختلف هستند (۱۶). حال در ورزش از نظر لئال و همکاران^۱ (۲۰۱۶) فناوری عبارت از طراحی‌های سودمند و ابزار گونه‌ای که عدم اطمینان

1. Leal et al

روابط علت و معلولی را در دستیابی به نتیجه مطلوب کاهش می‌دهد. این تعریف گسترده در چارچوب و بستر فناوری در ورزش نیز قابلیت استفاده و بهره‌برداری دارد و از آن جهت که دربرگیرنده نوآوری‌هایی است که صنعت ورزش را دگرگون می‌سازد، می‌تواند مفید باشد. در گذشته، فناوری به ابزارهای الکترونیکی مربوط می‌شد، اما اکنون با توجه به محبوبیت فناوری‌های گوشی همراه، آن را به ابزارهای و مقوله‌های مدرن و به روز مرتبط با ورزش ربط می‌دهند. در آینده، فناوری قطعاً پیشرفت بیش‌تری خواهد کرد و از این رو، تعریف جامع و گسترده از این مفهوم برای درک آن مفید خواهد بود (۱۷).

گسترش فناوری‌های ورزشی با توجه به اهمیت و ارتباطشان با بهداشت، سلامت، آموزش ورزش و ورزش‌های تفریحی و حتی گردشگری، تبدیل به بخش مهمی از صنعت ورزش شده است. طبیعت و ذات ورزش به‌گونه‌ای است که نیاز به استفاده از فناوری در قالب دیجیتال و حتی آنلاین دارد (۱۸). فناوری در چگونگی تعامل سازمان‌های ورزشی با جامعه نقش مهمی دارد و در واقع تعهد آن‌ها نسبت به جامعه را نشان می‌دهد (۱۹). علی‌رغم اینکه امروزه فناوری در همه جای ورزش گسترش یافته است، اما نمی‌توان داشتن آن را به‌عنوان تضمین‌کننده‌ی پیروزی و یا موفقیت در نظر گرفت. آنچه که باعث موفقیت در استفاده از فناوری می‌شود، مشارکت کل جامعه و همچنین جامعه‌ی ورزش در توسعه‌ی این روش‌های جدید ورزش می‌باشد که خود این موضوع یکی از چالش‌های پیش‌رو در مسیر توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین می‌باشد (۱۸). در کل هنوز مسیری طولانی در پیش است؛ اما باید اعتقاد داشته باشیم که فناوری‌های ظهور کرده در ورزش، نمایانگر دریچه‌ای از دانش‌های جدید و تقویت فعالیت‌های ورزشی تفریحی می‌باشند. علاوه‌براین، به دلیل ورود به فناوری به ورزش، برخی نقش‌ها در ورزش باید دوباره تعریف شوند و سازمان‌های ورزشی نیز باید امکانات و تجهیزات ورزشی خود را دوباره بازسازی کنند (۱۹). استفاده از فناوری در زمینه‌ی ورزش ضروری است تا آن از منظرهای فردی، اجتماعی، سازمانی، بین سازمانی، منطقه‌ای، ملی و حتی بین‌المللی مورد تحلیل قرار بگیرد. اما بطور کلی نکته‌ای که وجود دارد این است که طیف وسیعی از دیدگاه‌ها از جمله تامین بهره‌وری اقتصادی معتقد هستند که بهتر است به فناوری اعتماد کنیم (۲۰). نظریه‌های مدیریت ورزشی و فناوری، اگرچه تمایل به جدا بودن و فاقد ارتباط این دو از هم دارند، اما این امر باید با تغییر وضعیت به سمتی برود که فناوری به‌عنوان پایه و اساس هر یک از مطالعات در زمینه‌ی نوآوری در مدیریت ورزشی و بخصوص ورزش‌های تفریحی قرار بگیرد (۲۱). ورزش و فراغت یک خرده نظام فرهنگی جامعه قلمداد می‌شود.

امروزه برای بهتر اجرا شدن فعالیت‌ها و یا تمرینات، از فناوری‌هایی استفاده می‌شود که روز به روز در حال پیچیده‌تر شدن هستند. استفاده از این فناوری‌های به روز، تاثیر چشمگیری بر روند اجرای فعالیت‌های ورزشی داشته است. حال این سوال مطرح می‌شود که چه فناوری‌هایی بیشترین تاثیر را در دنیای ورزش داشته و خواهند داشت؟ بیان

تمام فناوری‌های موجود برای انجام فعالیت‌های مورد استفاده در ورزش شاید در این تحقیق غیر ممکن باشد؛ به همین دلیل سعی شده تا آن‌ها به پنج گروه کلی برای درک بهتر آن‌ها تقسیم شوند. این تقسیم‌بندی شامل موارد ذکر شده می‌شود: ۱) بازی‌های ویدئویی فعال، ۲) فناوری‌های ردیابی و گام‌شمار (فناوری‌های پوشیدنی و قابل حمل)، ۳) فناوری‌های ورزشی مبتنی بر اینترنت اشیا، ۴) تجهیزات سخت‌افزاری خلاقانه برای تشویق عموم به انجام فعالیت‌های ورزشی، ۵) ایجاد تغییر و تنوع در فعالیت‌های ورزشی با استفاده از فناوری. ورزش در زمان فراغت از نوع ورزش‌های تفریحی محسوب می‌شود (۲۲). ورزش تفریحی شکلی از فعالیت‌های جسمانی و یا حضور در فعالیت‌های فیزیکی است که سلامت بدنی و روانی را بهبود می‌بخشد، روابط اجتماعی را شکل می‌دهد و به نتایج مثبت منجر می‌شود. از نظر مول و همکاران (۲۰۰۵)، ورزش‌های تفریحی شامل ورزش‌های فرح‌بخشی می‌شود که به منظور آمادگی جسمانی انجام می‌شوند (۲۳). یکی از معروف‌ترین مدل‌های ورزش‌های تفریحی مدل تقسیم‌بندی ورزش‌های تفریحی ریچارد مول (۲۰۰۵) می‌باشد که ورزش‌های تفریحی را بر اساس یک هرم از پایین به بالا به ورزش‌های آموزشی، ورزش‌های غیررسمی، ورزش‌های درون‌بخشی، ورزش‌های برون‌بخشی و ورزش‌های باشگاهی به ترتیب تقسیم‌بندی کرده است.

چاخلاتسوا و چاخلاتسو (۲۰۱۷) در تحقیقی با موضوع استفاده از بازی‌های ویدئویی فعال در فعالیت‌های جسمانی و ورزشی به این نتیجه رسیدند که بازی‌های ویدئویی فعال باعث ارتقاء کیفیت فعالیت‌های جسمانی، بهبود عملکرد شناختی، بهبود روابط اجتماعی و انگیزه‌ی ورزش می‌شوند. در این تحقیق ثابت شد استفاده از این بازی‌ها انگیزه مشارکت در فعالیت‌های حرکتی را هم در دانش‌آموزان و هم بزرگسالان را افزایش می‌دهد و استفاده از آن‌ها بصورت منطقی در مکان‌های ورزشی روند آموزش را بهبود می‌بخشد (۲۴). تو و همکاران (۲۰۱۸) در تحقیق با موضوع پیاده‌روی برای سرگرمی و تفریحی و یا از روی علاقه و دوست‌داشتن؟ تاثیر استفاده از اپلیکیشن‌های ورزشی برای فعالیت‌های جسمانی این برنامه‌های ورزشی هر چقدر سرگرم‌کننده‌تر و جنبه‌ی تفریحی آن‌ها گسترده‌تر باشد، می‌تواند مصرف‌کنندگان را بیش‌تر به مشارکت در فعالیت‌های جسمانی بصورت تفریحی ترغیب کند و از طرفی این برنامه‌های بصورت گروهی می‌توانند از طریق بهبود ارتباطات اجتماعی در کمک به ادامه‌ی زندگی روزمره موثرتر عمل کنند (۲۵). باقری و همکاران (۲۰۱۹)، در تحقیق دیگری با عنوان جهت‌گیری‌های بین‌المللی و نقش فناوری‌های نوین، دریافتند که بین‌المللی شدن، یک استراتژی برجسته برای رشد و توسعه است و همچنین اینکه فناوری‌های نوین بر بین‌المللی شدن شرکت‌ها تاثیرات مثبتی را می‌گذارند و باعث می‌شوند که شرکت‌ها در فعالیت‌هایشان تصمیمات استراتژیک را با یک دید بین‌المللی اتخاذ کنند (۲۶). کراسزینسکا و پوچتا (۲۰۱۹) در تحقیقی با عنوان عوامل موثر بر وضعیت و توسعه‌ی زیرساخت‌های ورزش‌های تفریحی نشان دادند که علی‌رغم محدودیت‌های موجود، چنانچه توسعه‌ی زیرساخت‌های ورزش‌های تفریحی با توجه به نیازها و انتظارات ساکنان

شهرها صورت بگیرد میزان مشارکت در ورزش‌های تفریحی افزایش می‌یابد (۲۷). شین و گوئن (۲۰۲۰) در زمینه‌ی بررسی میزان زمان استفاده از رسانه‌های دیجیتالی (موبایل یا کامپیوتر) و گذراندن فراغت‌شان با واقعیت مجازی و یا استفاده از فراغت بصورت آفلاین دریافتند که استفاده از واقعیت مجازی سرعت انتقال یادگیری را در کودکان در مقایسه با گذراندن فراغت بصورت آفلاین (غیرفعال) افزایش می‌دهد (۲۸). ژانگ و ژو (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان استفاده مداوم از اپلیکیشن‌های تناسب اندام نشان دادند که پنج فاکتور سهولت استفاده، مفید بودن برنامه‌ها، رضایتمندی، پیشرفت در فعالیت‌های ورزشی و همچنین افزایش ارتباطات اجتماعی بطور مثبت و معناداری بر روی استفاده مداوم از این اپلیکیشن‌های ورزشی تاثیرگذار هستند (۲۹). گور و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان تاثیر برنامه‌های ورزشی تلفن‌های هوشمند نشان دادند که این برنامه‌ها، ابزاری امیدوارکننده برای ارتقای فعالیت‌های جسمانی، بهبود کیفیت زندگی از طریق توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی، افزایش باورهای خودکارآمدی در شروع رفتارها و ایجاد انگیزه برای افراد کم‌تحرک حتی در کوتاه مدت هستند (۳۰). ژوئو (۲۰۲۱)، در تحقیقی با عنوان واقیت مجازی، سیستم‌های کمکی ورزشی مبتنی بر فناوری به این نتیجه رسید که با استفاده از این فناوری می‌توان اشتیاق و توانایی ورزشی دانش‌آموزان را بطور مداوم بهبود بخشید. او در تحقیق خود بیان داشت استفاده از واقعیت مجازی در تمرینات ورزشی ضمن ایجاد یک فضای تفریحی شاداب همچنین باعث می‌شود فعالیت‌های ورزشی بطور موثرتر انجام شود؛ چراکه آن‌ها باعث علاقه‌مندی بیش‌تر کاربران و غوطه‌وری بیش‌ترشان در فعالیت‌های ورزشی می‌شود و می‌تواند به تعامل بهتر بین کاربران و فعالیت‌های ورزشی نیز کمک کند (۳۱).

ماشینی‌شدن بسیاری از فعالیت‌های فردی و اجتماعی اگرچه باعث تسریع امور شده، اما متأسفانه در برخی امور شخصی و خانوادگی استفاده از این فناوری‌ها، هشدار دهنده و خطرآفرین است. این که افراد به جای وقت گذاشتن برای انتخاب فعالیت‌های سالم و فعال، تحت تاثیر این فناوری‌ها به سمت فعالیت‌های غیرسالم و غیر فعالی می‌روند، خود نشان از تحمیل فناوری بر زندگی فردی بصورت نادرست دارد. با توجه به آنچه که در پیشینه تحقیق به آن اشاره شد و همچنین سایر تحقیقات مورد مطالعه‌ی محققان این تحقیق، فناوری‌های نوین در کشورهای پیشرفته توانسته‌اند در رابطه با گذراندن فعالیت‌های ورزشی و بخصوص ورزش‌های تفریحی تحولاتی را بوجود آورند. از جمله این تحولات می‌توان به اجرای بهتر و علمی‌تر فعالیت‌های ورزشی تفریحی، لذت‌مندی فضای ورزشی، شبیه‌سازی محیط تمرینات ورزشی تفریحی بصورت فعال، افزایش گزینه‌های متعدد و نوین شرکت در ورزش‌های تفریحی بصورت فعال و سالم، بهبود کیفیت زندگی با استفاده از فناوری‌های تفریحی، افزایش انتقال یادگیری مفاهیم در جریان فعالیت‌های تفریحی مدرن، افزایش تجارب مثبت ناشی از شرکت در ورزش‌های تفریحی، افزایش تعامل و یا مشارکت در سطح جامعه از طریق ایجاد مکان‌های هدفمندی شهری برای توسعه ورزش‌های تفریحی فناورانه اشاره کرد. این‌ها نمونه‌ای از شکاف‌هایی هستند که در رابطه با توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی تحت تاثیر

فناوری‌های نوین در کشور ما وجود دارند که توجه به هریک از این عوامل می‌تواند ما را متوجه این امر کند که ما چرا باید در کشورمان به دنبال توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی بصورت مدرن باشیم.

با توجه به اینکه دانش اندکی پیرامون رابطه درهم تنیده ورزش‌های تفریحی و کاربرد فناوری‌های نوین وجود دارد؛ جنبه نوآوری و کارایی این تحقیق از آن جهت است که می‌تواند نگاهی واقع‌گرایانه و تجویزی به مسئله توسعه ورزش‌های تفریحی ایجاد کند و شناخت بهتری را در رابطه با رابطه‌ی درهم آمیخته‌ی ورزش‌های تفریحی و فناوری‌های نوین برای سیاست‌گذاران این عرصه در کشور ایران داشته باشد. این تحقیق می‌تواند با شناخت چالش‌های توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین به تدبیر بهتر آن‌ها کمک و با شناخت فرصت‌های توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین راهکارهای اجرایی و علم‌یاتی بهتری را برای توسعه این امر در کشور ایران فراهم و ما را به سمت بهره‌گیری از پیامدهای توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین سوق دهد. نتایج این تحقیق می‌تواند در رابطه با این که بین قبل و بعد از بکارگیری این فناوریها در ورزشهای تفریحی چه تحولاتی ایجاد میشود؛ یک دید جامع را ایجاد کند. بطور کلی در زمینه انواع فناوری‌های نوین و تاثیر آن‌ها بر توسعه و لذت بخش‌تر کردن ورزش‌ها و علی‌رغم کژکاردهای فناوری‌های نوین بر زندگی انسان بازهم باید سعی شود که با یک دید مثبت به این مقوله نگاه شود و در کنار شناخت درست و جامع انواع فناوری‌های موثر بر ورزش‌های تفریحی و همچنین استفاده از تجارب دیگر کشورها، به نتایج مثبتی در کشور در رابطه با استفاده از فناوری‌های نوین برای توسعه ورزش‌های تفریحی دست یافت. شاید اصلی‌ترین کاربرد این تحقیق ارائه پیشنهادی برای بهره‌گیری از فناوری‌ها برای ورزش در شرایطی شبیه به کرونا باشد که دنیا را درگیر کرده است. لذا با توجه به این موضوع این پژوهش به طراحی مدل توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین پرداخته است.

روش‌شناسی پژوهش

در تحقیق حاضر از روش آمیخته با طرح متوالی اکتشافی استفاده شده است. به این شکل که ابتدا بخش کیفی و سپس بخش کمی تحقیق انجام گرفت. در این تحقیق، جهت نمونه‌گیری برای انجام مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته از روش نمونه‌گیری هدفمند و معیارمحور استفاده شده است. شرکت کنندگان در تحقیق از بین افراد جامعه آماری انتخاب شده‌اند. معیارهای محقق جهت نمونه‌گیری از میان جامعه آماری عبارتند از: افراد آشنا با فناوری‌های نوین، افراد آشنای با فناوری‌های نوین در ورزش، افراد آشنا با مدیریت ورزش، افراد دارای کتاب و

مقاله علمی - پژوهشی تألیف شده در زمینه‌های ورزش‌های تفریحی، افراد دارای سابقه تدریس در ورزش‌های تفریحی، افراد دارای تجربه کاری در امر ورزش‌های تفریحی و فناوری‌های نوین و متخصصان حوزه مهندسی ورزش. به‌منظور تحلیل داده‌های کیفی از روش تحلیل مضامین (کلارک و براون، ۲۰۰۶) استفاده شد (۳۲).

به‌منظور بررسی موثق بودن اطلاعات تولیدشده در این تحقیق محقق تماس طولانی خود را محیط پژوهش (هم در محیط مطالعات کتابخانه‌ای و هم محیط میدانی جمع‌آوری داده‌ها تحقیق) حفظ نموده و از تحلیل موارد منفی و کفایت مراجع داده‌ها استفاده نمود. همچنین از روش کنترل و بازبینی خبرگان و محققان برای اعتبارسنجی مقوله‌ها و دسته‌بندی آن‌ها استفاده شد. به‌عبارت‌دیگر در این تحقیق به‌منظور افزایش اعتبارپذیری، تمامی کدهای اولیه، پس از پایان کدگذاری هر مصاحبه و نیز رسیدن به تم‌های اصلی مورد بازبینی پژوهشگر قرار گرفتند و کدهای استخراج‌شده برای بررسی و تأیید به افراد متخصص و آشنا با موضوع تحقیق داده شد. علاوه بر این به‌منظور افزایش تأییدپذیری، تم‌های فرعی و اصلی به‌دست‌آمده از ۱۳ مصاحبه به سه نفر از مشارکت‌کنندگان اولیه به‌منظور بازبینی و تأیید ارائه شد و نکات پیشنهادی آن‌ها اعمال شد. درنهایت از سه متخصص خواسته شد که نظرات تخصصی خود را پیرامون لایه‌های تعبیه‌شده ارائه کنند. از طریق این اقدامات، موثق بودن اطلاعات تولیدشده در این تحقیق برآورده شد.

در تحقیق حاضر، بر اساس مؤلفه‌های شناسایی شده از داده‌های کیفی، از داده‌های کمی برای تکمیل و همسوگرایی نتایج استفاده شد. در این مرحله بر اساس مدل برخاسته از نتایج کیفی، پرسشنامه‌ای تنظیم شد که ابعاد و مؤلفه‌های موجود در مدل را دربرداشت. جامعه آماری پژوهش حاضر را تمامی دست‌انداران، مدیران، مسئولان و کارکنان حیطه ورزش‌های تفریحی تشکیل داده‌اند. با توجه به گستردگی و متنوع بودن تعداد جامعه‌ی مورد نظر تحقیق از روش در سترس استفاده شده و با توجه به عدم اطلاع دقیق از تعداد جامعه‌ی مورد نظر از فرمول تعیین حجم نمونه‌ی کوکران برای جامعه آماری نامحدود، استفاده شده است که بر اساس آن حداقل ۳۸۴ نمونه تعیین و در نهایت ۴۰۶ پرسشنامه بصورت آنلاین از نمونه‌ی تحقیق که شامل متخصصان دارای تحصیلات آکادمیک در حوزه‌ی تربیت بدنی و علوم ورزشی (تمام گرایش‌ها)، فناوری (گرایش‌های مختلف)، مهندسی ورزشی و مربیان می‌شد، جمع‌آوری شد.

روایی پرسشنامه مورد استفاده به تأیید ۹ تن از اساتید متخصص در حوزه مدیریت ورزشی، مهندسی ورزش و فناوری رسید و همچنین به منظور تعیین روایی سازه پرسشنامه از تحلیل عاملی تأییدی^۱ استفاده شده است. همچنین به منظور تعیین روایی سازه پرسشنامه از تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. نتایج کامل تحلیل عاملی تأییدی

1. Confirmatory Factor Analysis

به دلیل رعایت اختصار، در مقاله نیامده است. محققان به منظور اطمینان از پایایی پرسشنامه‌ها در جامعه آماری مورد نظر، اقدام به تعیین پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روش ضریب آلفای کرونباخ نمود. همانطور که جدول زیر نشان داده شده است میزان پایایی به دست آمده در حد قابل قبول است.

جدول ۱- ضریب پایایی پرسشنامه

عنوان پرسشنامه	تعداد سوالات	ضریب آلفای کرونباخ
پیشراشه‌ها و محرک‌ها	۱۰	۰/۸۴
چالش‌ها	۱۰	۰/۸۸
فرصت‌ها	۳۶	۰/۹۲
پیامدها	۱۲	۰/۸۷

در این تحقیق از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار و درصد فراوانی) برای توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و ارائه دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای تحقیق استفاده شد. در بخش مربوط به آمار استنباطی به منظور ارائه مدل تحقیق و تبیین ارتباط بین متغیر مستقل و وابسته، مدلسازی معادلات ساختاری^۱ به کار برده شده است. برای پردازش، تجزیه و تحلیل، دسته‌بندی، خلاصه کردن داده‌ها و دستیابی به پرسش‌ها و اطلاعات جمع‌آوری شده نیز نرم افزار اس.پی.اس.اس^۲ و پی.ال.اس^۳ مورد استفاده قرار گرفته است.

یافته‌های تحقیق

در بخش کیفی این تحقیق ویژگی جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در جدول ۲ آمده است. طبق جدول پایین میانگین سابقه کار افراد مصاحبه‌شونده در حوزه ورزش و مربیگری و فناوری و مهندسی ورزش برابر با ۱۹/۹۲ سال بود که نشان از تجربه بالای آنان و مناسب بودن ایشان به عنوان نمونه تحقیق دارد.

1. Structural Equation Modeling
2. SPSS
3. PLS

جدول ۲- ویژگی‌های جمعیت شناختی مصاحبه‌شوندگان

ردیف	کد	جنسیت	سابقه کار	تحصیلات	زمینه فعالیت کنونی
۱	A۱	مرد	۲۹	کارشناس ارشد تربیت بدنی	مربی
۲	A۲	مرد	۱۷	دکتری مهندسی پزشکی	مدیریت فناوری
۳	A۳	مرد	۲۴	کارشناسی ارشد فناوری	مدرس دانشگاه
۴	A۴	مرد	۲۴	دکترای فیزیولوژی ورزشی	هیئت علمی دانشگاه
۵	A۵	زن	۱۷	دکتری فناوری اطلاعات	مدیریت فناوری اطلاعات
۶	A۶	مرد	۱۵	کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزش	مدرس دانشگاه
۷	A۷	مرد	۱۸	دکتری بیومکانیک ورزش	مدرس دانشگاه و مربی بدنساز
۸	A۸	زن	۱۵	دکتری مدیریت ورزشی	هیئت علمی دانشگاه
۹	A۹	مرد	۲۵	دکتری مدیریت ورزشی	مربی
۱۰	A۱۰	مرد	۲۰	کارشناس ارشد مهندسی ورزش	دبیر ورزش
۱۱	A۱۱	زن	۱۹	کارشناس ارشد مهندسی ورزش	مربی
۱۲	A۱۲	زن	۱۷	کارشناس ارشد مهندسی ورزش	مربی
۱۳	A۱۳	مرد	۱۹	کارشناس ارشد مهندسی ورزش	مدرس دانشگاه
میانگین			۱۹/۹۲	-	-

پس از مطالعه دقیق این متون، در ابتدا برای هر یک از مصاحبه‌های تهیه‌شده تمامی ایده‌های مستقل در قالب مفاهیم و کدهای اولیه شناسایی شدند. جدول ۳ نمونه‌ای از کدهای اولیه ارائه شده است.

جدول ۳- چند نمونه از کدهای اولیه استخراج‌شده از مصاحبه‌ها

ردیف	نمونه متن (گزاره‌های منطقی - مفهومی)	کد اولیه	اشباع کدهای اولیه	کد مصاحبه	تعداد تکرار
------	--------------------------------------	----------	-------------------	-----------	-------------

۸	A۲	A۲, A ۴, A۵, A۷, A۸, A ۹, A۱۱, A۱۲	برگزاری همایش و نمایشگاه با موضوع فناوری‌های ورزشی و ورزش‌های تفریحی و سبک زندگی فعال	اگر به نمایشگاه‌های برگزار شده این چندساله در کشور در زمینه فناوری‌های ورزشی توجه کنیم می‌بینیم که اکثر ایده‌های ارائه شده برای ورزش‌های قهرمانی و حرفه‌ای و سایر حوزه‌های علوم ورزشی کاربرد داشته و زیاد به ورزش‌های تفریحی توجه نشده است. برای بهبود باید سعی شود استارت‌آپ‌های ورزشی را به سمت نوآوری‌های جدید در زمینه ورزش‌های تفریحی سوق داد. شاید برگزاری نمایشگاه و یا همایش جداگانه با این عنوان تشویق بسیار خوبی برای نوآوران عرصه‌ی ورزش باشد.	۱
۶	A۱۰	A۱, A۳, A۶, A۷, A۱۰, A۱۲	ضعف سیاستگذاری و نداشتن برنامه‌های کلان ورزشی و اجتماعی در زمینه ورزش‌های تفریحی	ضعف سیاستگذاری و نداشتن برنامه‌های کلان ورزشی و اجتماعی ناشی از نگرش نادرست و فرعی نسبت به ورزش‌های تفریحی یکی از مهم‌ترین چالش‌ها می‌باشد.	۲
۷	A۶	A۱, A۳, A۴, A۶, A۹, A۱۱, A۱۲	ایجاد اکوسیستم فناورانه ورزشی از طریق تعامل میان نهاد مختلف و مردم	سازمان‌های ورزشی باید به فناوری به‌عنوان یک راهبرد رقابتی نگاه کنند و برای پیروزی در این کشاکش فناوری محور دنیای جدید باید بتوانند یک اکوسیستم فناورانه ورزشی را در خود ایجاد کنند. این اکوسیستم می‌تواند شامل مردم، دولت؛ سازمان‌های ورزشی، متخصصان حوزه‌های فناوری و سلامت و ورزش و سایر نهادهای مربوطه باشد که می‌تواند منجر به افزایش پذیرش این فناوری‌ها شود.	۳
۷	A۱۲	A۱, A۴, A۵, A۷, A۸, A۹, A۱۲	کاهش بودجه مورد نیاز بخش درمان	استفاده از فناوری برای تشویق مردم به انجام ورزش‌های تفریحی و توسعه آن در تمام سطح جامعه بدون شک با هزینه‌های زیادی همراه خواهد بود. اما نکته‌ی مثبتی که در این زمینه وجود دارد این است که به نظر من در کل انجام این کار باعث کمک رشد اقتصادی کشور نیز می‌شود. چراکه وقتی در جامعه میزان حضور مردم در ورزش افزایش پیدا کند از طرفی دیگر بودجه مورد استفاده برای بخش درمان ما کاهش پیدا کرد. پس میشه گفت دولت هرچقدر هم برای توسعه این فناوری‌ها هزینه کند چندبرابر آن را بدست خواهد آورد. از طرفی هم چنانچه بتوانیم افراد متخصصی را در این زمینه پرورش دهیم که از ایده‌های خلاقانه آن‌ها بهره ببریم چه بسا که بتوانیم به یک صادرکننده این فناوری‌ها به‌عنوان یک صاحب نظر تبدیل شویم.	۴
۳		A۲, A۱۰, A۱۲	پرورش افراد متخصص در زمینه فناوری‌های ورزشی		۵
۵		A۵, A۸, A۹, A۱۰, A۱۲	تبدیل به صادر کننده‌ی فناوری‌های ورزشی		۶

در ادامه مضمون‌های فرعی و اصلی حاصل از داده‌های کیفی در جدول ۴ ارائه شده است، قابل ذکر است که در دسته‌بندی این مقولات هم مشابهت ظاهری و هم مشابهت مفهومی مفاهیم مدنظر قرار گرفتند. بر اساس جدول زیر

تعداد ۱۶۱ کد شناسایی شده در ۲۵ مضمون فرعی و ۴ مضمون اصلی دسته‌بندی شدند. تم‌های اصلی شامل پیش‌رانه‌ها و محرک‌ها برای استفاده از فناوری‌های نوین به منظور تشویق و توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی، چالش‌های و موانع استفاده از فناوری‌های نوین برای تشویق مردم به سمت ورزش‌های تفریحی، فرصت‌های بهبود ورزش‌ها و فعالیت‌های تفریحی فعال کشور با استفاده از فناوری‌های نوین و پیامدهای توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق به‌زه‌گیری از فناوری‌های نوین می‌باشند.

جدول ۴- جزئیات یافته‌های کیفی حاصل از مصاحبه‌های تحقیق

ردیف	کدهای اولیه	مضمون‌های فرعی	مضمون‌های اصلی	تعداد تکرار
۱	ارتقاء عملکرد	شایستگی‌های ورزشی		۳۴
۲	جلوگیری از آسیب دیدگی			
۳	درمان آسیب دیدگی و محافظت از سلامت ورزشکاران			
۴	سلامت ذهنی			
۵	فراهم کردن بازخورد			
۶	آمادگی واکنش			
۷	سلامت جسمانی			
۸	اندازه‌گیری میزان تمرکز	هوشمندسازی ورزش	پیش‌رانه‌ها و محرک‌های بهره‌گیری از فناوری برای توسعه ورزش‌های تفریح	۳۶
۹	کمک به میزان گرم و سرد کردن یک ورزشکار از طریق ارائه بازخورد			
۱۰	کمک به مصرف بهینه انرژی در زمان ورزش			
۱۱	کمک به تصمیم‌گیری‌های درست در شرایط دشوارتر			
۱۲	تمرین علمی در بالاترین سطح عملی در هر شرایط تمرینی			
۱۳	ایجاد تفاوت در سطح مربیان باشگاه‌ها و ورزشکاران			
۱۴	سازمان‌دهی دقیق‌تر اطلاعات حاصل از شرکت در ورزش‌های تفریحی			
۱۵	تبدیل شدن حوزه فناوری در ورزشی به سوژه داغ پژوهشی در آینده	نوآوری‌گرایی و کارآمدی دانش در ورزش‌های تفریحی		۱۱
۱۶	نیاز به ایجاد تغییرات ساختاری در ورزش تفریحی کشور			
۱۷	حرکت در مسیر بین‌المللی شدن ورزش‌های تفریحی	بین‌المللی‌گرایی در ورزش‌های تفریحی		۳۱
۱۸	تبدیل به صادرکننده‌ی فناوری‌های ورزشی			
۱۹	تاثیر بر خوشنمایی نهادهای ورزشی فعال در حوزه ورزش‌های تفریحی و سبک زندگی فعال			

			توسعه سطح رقابت پذیری ورزش های تفریحی با استفاده از فناوری های نوین در عرصه بین المللی	۲۰
			نیاز به به روز بودن در رابطه با استفاده از فناوری در ورزش	۲۱
			شناخت هر چه بیش تر دانش و علم ورزش دنیا از فناوری ورزش	۲۲
۲۹		تحول آفرینی و گرایش اجتماعی به فناوری های ورزشی	حرکت متناسب با تحولات جامعه	۲۳
			شکوفایی فرصت های کارآفرینانه	۲۴
			تربیت افراد متخصص	۲۵
			برداشت جدید و ایجاد یک ذهنیتی مثبت از گسترش فناوری	۲۶
			استفاده از فناوری در راه پیشرفت ورزش و ورود آن به زندگی افراد برای تشویق به زندگی فعال	۲۷
			توجه به تغییر دیدگاه مردم	۲۸
			کاهش بودجه ی بخش درمان جامعه	۲۹
۳۲		عدم استقلال نهادهای تصمیم گیر در زمینه ورزش های تفریحی	ترس از تغییرات و پذیرفتن ایده های جدید	۳۰
			کمبود ارتباط با مراکز ورزش های تفریحی در سطح جهان	۳۱
			عدم تضمین آینده ی موفق سازمان های توسعه ی دهنده ی ورزش های تفریحی	۳۲
			دشواری در تعیین هزینه ها و سودها	۳۳
			نامتناسب بودن سهم بودجه و اعتبارات ورزش تفریحی	۳۴
			ضعف در تدوین برنامه های توسعه دهنده ی ورزش های تفریحی	۳۵
			مسموم بودن فضای اداری جامعه برای پذیرش ایده های جدید	۳۶
			عدم ثبات رویه مدیریتی	۳۷
			عدم بستر سازی جهت استفاده از نیروهای متخصص	۳۸
			کمبود مطالعات در زمینه ورزش های تفریحی	۳۹
۳۳		چندپاره بودن تصمیم گیری در مورد کاربرد فناوری در ورزش های تفریحی	فرآیند برنامه ریزی طولانی مدت برای توسعه ی ورزش های تفریحی فناورانه	۴۰
			عدم تجانش و همگونی بین فدراسیون های ورزشی در رابطه با استفاده از فناوری	۴۱
			فقدان راهبردها و سیاست های متمرکز و روشن در زمینه ی ورزش های تفریحی	۴۲
			نداشتن برنامه های کلان ورزش تفریحی	۴۳
			عدم توجه کافی به اهمیت بنیادین تصمیمات قبلی در سازمان های متولی	۴۴
		تساهل نسبت به کاربرد فناوری	عدم آگاهی از اهمیت فناوری و نوآوری در ورزش تفریحی	۴۵
			عدم ارزیابی دقیق ایده های نوآورانه ی افراد خلاق	۴۶

۲۷			تعداد متخصصین کم‌تر در حوزه ورزش‌های تفریحی در مقایسه با سایر کشورهای پیشرفته	۴۷
			عدم استقلال در دسترسی و فراهم کردن فناوری ها	۴۸
			نامیدی از توانایی توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین	۴۹
			گسترش بسیار زیاد بازی‌های کامپیوتری غیر فعال در میان نسل جدید	۵۰
			شاغل بودن بیش‌تر خانواده‌ها (پدر و مادر) و وقت نداشتن برای فرزندان	۵۱
			عدم تشویق فرزندان به سبک زندگی سالم‌تر با استفاده از فناوری	۵۲
			عدم فرهنگسازی ورزش‌های تفریحی فعال به وسیله فناوری	۵۳
			عدم اختصاص بودجه کافی برای توزیع مناسب فضاها، امکانات و تجهیزات انجام ورزش‌های تفریحی فعال	۵۴
			زندگی ماشینی امروزه از طریق تحت تاثیر پیشرفت‌های امروزی قرار گرفتن	۵۵
۲۵		دیدگاه سستی و فهم ابتدایی از عصر جدید ورزش تفریحی در بین مسئولان	عدم پذیرش فناوری ورزشی به عنوان یک گرایش در دانشگاه‌ها و دانشکده های تربیت بدنی	۵۶
			مشکل در ارزیابی مزایا و نتایج بالقوه و بالفعل حاصل از بکارگیری فناوری های نوین	۵۷
			دیدگاه منفی محققان و افراد صاحب نظر در مورد گسترش فناوری و نیاز به تغییر دیدگاه آن‌ها	۵۸
			تخصیص بیش‌تر زمان رسانه‌ها به ورزش‌های قهرمانی و حرفه‌ای	۵۹
			نقش کم‌رنگ رسانه‌ها در تبلیغ ورزش‌های تفریحی	۶۰
			محدود بودن آگهی‌های تبلیغاتی برای فرهنگسازی ورزش‌های تفریحی فعال	۶۱
			نگرش نادرست و فرعی نسبت به ورزش‌های تفریحی	۶۲
۱۸		زمینه غیرپذیرا	ایستادگی فرهنگی در مقابل پیاده‌سازی فناوری‌های جدید	۶۳
			بازی‌های بومی و محلی مناطق جغرافیای مختلف کشور	۶۴
			سوگیری نسبت به مشارکت‌کنندگان در ورزش‌های تفریحی	۶۵
			کمبود بودجه دولت	۶۶
			وقت نداشتن بسیاری از افراد جامعه برای ورزش‌های تفریحی بدلیل درگیر بودن برای تامین معیشت زندگی	۶۷
			کمبود تجهیزات و فضاها برای ورزش‌های تفریحی	۶۸
			عدم تمکن مالی و اقتصاد نامناسب جامعه	۶۹
			هزینه بالای تجهیزات ورزشی تبلیغ شده در رسانه‌ها برای ورزش در خانه	۷۰
			توسعه شایستگی‌های سازمان‌های ورزشی در زمینه نوآوری‌های فناورانه	۷۱

۲۷	فرصت‌های بهبود استفاده از فناوری‌های نوین	هم‌آفرینی و تسهیل بهره‌گیری از فناوری در ورزش‌های تفریحی	افزایش مطالعه در رابطه با استارت‌آپ‌های ورزشی	۷۲
			تقویت ذهنیت همکاری در بین اعضای سازمان	۷۳
			فرصت به کارکنان برای جمع‌آوری اطلاعات در زمینه فناوری‌های ورزشی	۷۴
			وجود انعطاف پذیری در ساختار سازمان‌های توسعه دهنده‌ی ورزش	۷۵
			استخدام و بکارگیری افراد جهت کار در استارت‌آپ‌های ورزشی	۷۶
			توسعه نوآوری در نهادهای بزرگ ورزشی به منظور حرکت به سمت توسعه بیش‌تر در زمینه فناوری	۷۷
۳۰		طراحی اکوسیستم فناوری در ورزش‌های تفریح	استفاده از راهبردهای مدیریت دانش	۷۸
			شناسایی شرکای بالقوه در زمینه پیاده‌سازی فناوری و استفاده از دانش مربوط به فناوری‌های ورزشی آن‌ها	۷۹
			ایجاد اکوسیستم فناورانه ورزشی از طریق تعامل میان نهادهای مختلف و مردم	۸۰
			استفاده از متخصصان با مهارت‌های ویژه در جهت راه‌اندازی بنگاه‌های فناوری‌های ورزشی	۸۱
			ایجاد یک معاونت جداگانه در زمینه ورزش‌های تفریحی و فناوری در سازمان‌های مربوطه	۸۲
۲۸		نوآوری پروری	ایجاد رشته‌ی دانشگاهی در زمینه فناوری ورزشی برای استحکام بخشی به آن	۸۳
			برگزاری همایش و نمایشگاه با موضوع فناوری‌های ورزشی و ورزش‌های تفریحی و سبک زندگی فعال	۸۴
			فراهم‌سازی و برگزاری برنامه‌های آموزشی در مورد کاربرد فناوری‌های نوین در ورزش	۸۵
			ایجاد کتاب‌های درسی برای آموزش درست فناوری در ورزش حتی از دوران مدرسه	۸۶
۳۶		پایلوت فناوری در ورزش‌های تفریحی	انجام تحقیقات بیش‌تر در رابطه با ورزش‌های تفریحی در عصر پیشرفت فناوری	۸۷
			جست‌وجوی دانش و اطلاعات جدید از فناوری‌های نوین بصورت پیوسته	۸۸
			معرفی منابع برای جمع‌آوری اطلاعات در زمینه فناوری‌های ورزشی	۸۹
			تبادل و انتقال دانش میان رشته‌ای	۹۰
			یکپارچه‌سازی مطالعات حوزه فناوری ورزشی برای دسترسی به نظریه‌ی یکسان	۹۱
			مطالعه اثرات مثبت ورود فناوری به سایر ورزش‌ها	۹۲
		بازاریابی فناوری در ورزش‌های تفریحی	کاهش حساسیت نسبت به قیمت‌ها برای عموم مردم	۹۳
			اعتمادسازی در مردم نسبت به فناوری‌های ورزشی	۹۴
			استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای پذیرش فناوری‌های نوین	۹۵

۲۴			پیاده‌سازی در مقیاس کوچک در ابتدا	۹۶
			شناسایی نیازها و پتانسیل بازار	۹۷
			در نظر گرفتن سودمندی ذینفعان مختلف	۹۸
			معرفی سودمندی و فواید استفاده از فناوری بر اساس اطلاعات علمی جمع‌آوری شده	۹۹
			تغییر در نحوه‌ی درک ورزش‌های تفریحی با استفاده از فناوری‌های آنلاین	۱۰۰
			تعیین بازه زمانی تأثیرات استفاده از فناوری‌ها در حوزه‌ی ورزش‌های تفریحی و تأثیرات آن بر روی اقتصاد	۱۰۱
۱۷	اثر تداخل		پیوند بین تحولات سبک زندگی مردم و فناوری‌های نوین برای تشویق آن‌ها با سبک زندگی فعال	۱۰۲
			توجه به نقش خانواده و بخصوص زنان و مادران در خانواده	۱۰۳
			توجه ویژه به ویژگی‌های جمعیت شناختی جامعه	۱۰۴
۲۱	عمومیت بخشی فناوری در ورزش‌های تفریحی		الگوسازی فرهنگی در استفاده از فناوری برای تشویق جامعه به ورزش‌های تفریحی فعال	۱۰۵
			ارائه ورزش‌های تفریحی متناسب با بازی‌های بومی و محلی هر منطقه از کشور	۱۰۶
			توجه به توانایی دسترسی عموم مردم به فناوری‌های ورزشی	۱۰۷
			تعیین بازه زمانی تأثیرات استفاده از فناوری‌ها در حوزه‌ی ورزش‌های تفریحی و تأثیرات آن بر روی وضعیت سلامت	۱۰۸
			استفاده از رسانه‌ها فرهنگسازی ورزش‌های تفریحی فعال	۱۰۹
۱۵	تجاری‌سازی ورزش‌های تفریحی		توجه به قوانین کشور و حرکت در جهت و همراه آن‌ها	۱۱۰
			ورود سیاستگذاران	۱۱۱
			مشارکت بخش خصوصی و بخش دولتی	۱۱۲
۱۲	تحریک بهره‌گیری از فناوری در ورزش		حرکت همسو با تفکرات نوآورانه‌ی حوزه‌ی فناوری و فناوری ورزش	۱۱۳
			توجه به پیامدها و نتایج سایر کشورهای دارای پیشرفت در زمینه‌ی فناوری‌های ورزشی تفریحی نوین	۱۱۴
			تهیه راهنما و دستورالعمل بر اساس تجربیات سایر کشورها و شرایط کشور خودمان برای کمک به مدیریت زمان و مدیریت منابع	۱۱۵

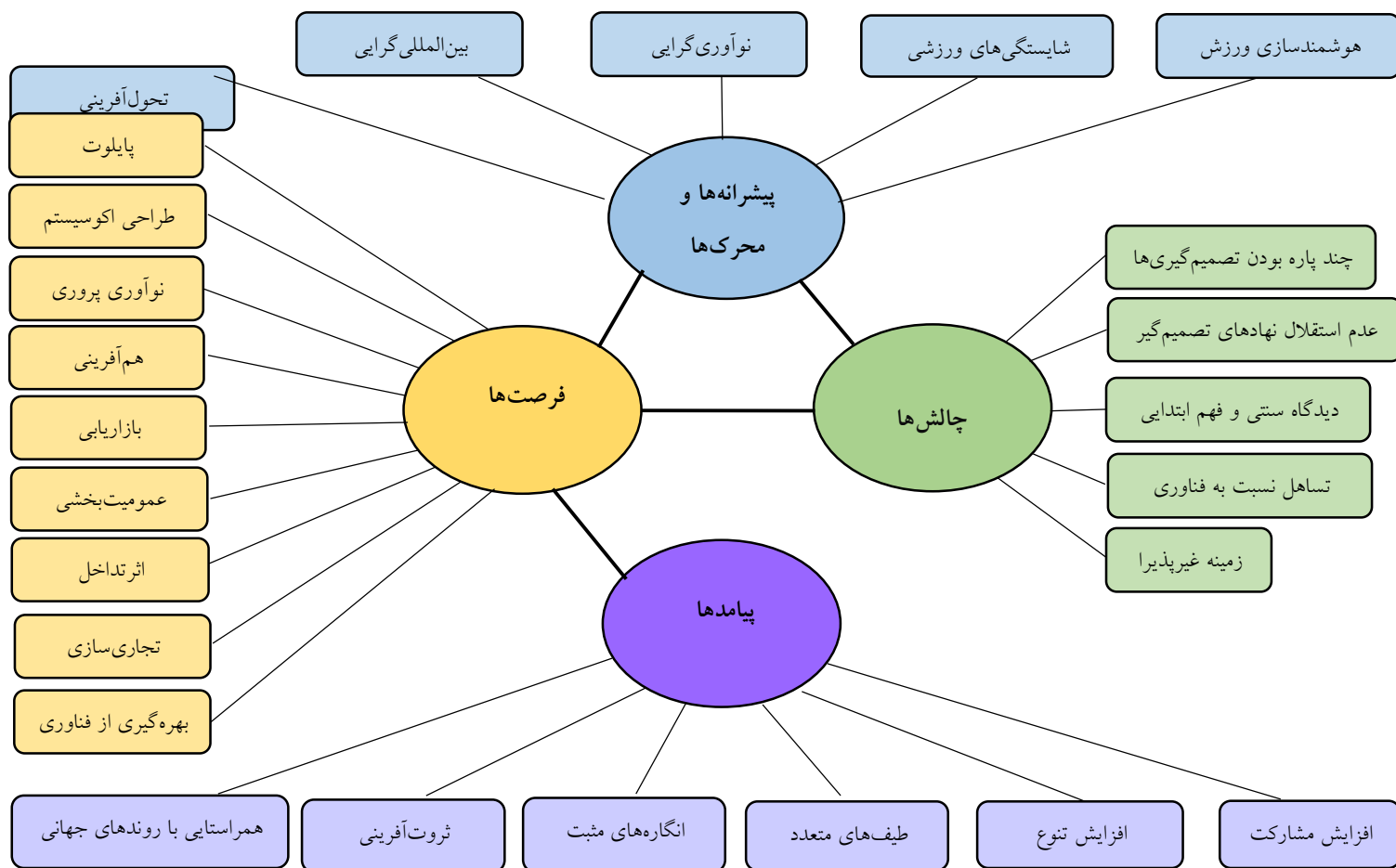
۳۴	پیامدهای توسعه ورزش های تفریحی از طریق فناوری های نوین	افزایش فرصت های مشارکت در ورزش های تفریحی	امکان مشارکت در ورزش های تفریحی در هر مکانی از محل زندگی	۱۱۶
			فراهم کردن امکان ورزش در مکان ها پر رفت و آمد شهرها	۱۱۷
			ایجاد فرصت و زمان برای مشارکت در ورزش های تفریحی	۱۱۸
			دور کردن افراد جامعه از فعالیت های تفریحی غیرفعال	۱۱۹
			افزایش توجه به ورزش های تفریحی فعال به عنوان یک نیاز ویژه	۱۲۰
			فراهم کردن امکان مشارکت در فعالیت های ورزشی در دوران قرنطینه خانگی	۱۲۱
			ارائه ی خدمات مختلف شهروندی در قبال انجام حرکات ورزشی	۱۲۲
			رفع محدودیت های ناشی از عدم دسترسی به فعالیت های ورزشی نوین برای گروه های خاص جامعه	۱۲۳
۳۳		افزایش تنوع مشارکت در ورزش های تفریحی	ارائه ی یک شکل جدیدی از کاربرد فناوری های نوین	۱۲۴
			ایجاد تغییر در نوع و شکل ورزش های تفریحی	۱۲۵
			توان تبدیل فعالیت های ورزشی شناخته شده به ورزش های تفریحی	۱۲۶
			ارائه ی گزینه های متعدد برای شرکت در ورزش های تفریحی فعال	۱۲۷
			متنوع کردن تمرینات ورزشی ورزشکاران حرفه ای	۱۲۸
			کمک به هدفمند شدن ورزش های تفریحی	۱۲۹
			دستیابی به نتایج دقیق تر در ورزش های حرفه ای	۱۳۰
			جلوگیری از به هدر رفتن زمان از طریق فعالیت های تفریحی غیرفعال	۱۳۱
۳۰		دربرگیری طیف های متعدد ذینفعان در ورزش های تفریحی	مشارکت افراد سالمندی که توانایی ورزش های سنگین را ندارند	۱۳۲
			افزایش تشویق نسل جوان به فعالیت های تفریحی فعال	۱۳۳
			کمک به کشف استعدادهای ورزشی	۱۳۴
			امکان استفاده برای کارمندان مشاغل پرمشغله و کم تحرک	۱۳۵
			متنوع کردن فعالیت های ورزشی مدارس و دانشگاه ها	۱۳۶
			فراهم کردن امکان فعالیت های ورزشی برای زنان خانه دار	۱۳۷
			کمک به افراد دارای مشکلات جسمانی و حرکتی از طریق ارائه ی برنامه های ورزشی تخصصی	۱۳۸
			فراهم کردن امکان بهره مندی افرادی که دسترسی به فناوری های ورزشی به صورت شخصی ندارند	۱۳۹
۲۵		همراستایی با روندهای نوین و جهانی ورزش های تفریحی	نزدیک تر شدن به کشورهای پیشرفته از نظر نوع شرکت در ورزش های تفریحی مدرن	۱۴۰
			شرکت در نمایشگاه های برگزار شده در سایر کشورها به منظور معرفی فناوری های ورزشی بومی سازی شده	۱۴۱

			حرکت همسو با سایر کشورهای پیشرفته در زمینه‌های فناوری‌های ورزشی	۱۴۲
			امکان شرکت در رقابت‌های جهانی ورزش‌های دیجیتالی	۱۴۳
			ارائه‌ی یک شکل جدیدی از سطح توسعه یافتگی	۱۴۴
			جلوگیری از اثرات زیان‌بار زندگی‌های ماشینی و آپارتمان‌نشینی در سطح دنیا	۱۴۵
۲۳		ثروت‌آفرینی و رونق اقتصادی در ورزش‌های تفریحی	معرفی متخصصان خود به کشورهای فاقد ورزش‌های تفریحی فعال فناورانه برای آموزش سایر کشورها	۱۴۶
			توسعه‌ی سرانه‌ی سلامت جامعه و کاهش هزینه‌های بخش درمان	۱۴۷
			بستن قراردادهای بین‌المللی با سایر کشورهای دنیا برای تعامل دانش و تخصص بین طرفین	۱۴۸
			جلوگیری از وابستگی به یک صنعت خاص و ایجاد یک شاخه‌ی جدیدی برای صادرات	۱۴۹
			پذیرش دانشجویان سایر کشورها برای آموزش در زمینه‌ی فناوری‌های ورزشی تفریحی	۱۵۰
			صادر کردن فناوری‌های ورزشی بومی سازی شده	۱۵۱
			برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی برای معرفی جدیدترین دستاوردهای کشور	۱۵۲
			برگزاری همایش‌های بین‌المللی برای معرفی جدیدترین تحقیقات خود و آشنایی با جدیدترین تحقیقات سایر کشورها	۱۵۳
			کمک ساختاری به توسعه‌ی ورزش‌های قهرمانی و حرفه‌ای	۱۵۴
			ارائه‌ی یک شکل جدیدی از کارآفرینی	۱۵۵
			ایجاد یک دیدگاه مثبت از کشور در بین سایر کشورهای دنیا	۱۵۶
			ایجاد تغییر در دیدگاه متخصصانی که مخالف توسعه فناوری و ورود آن به زندگی مردم جوامع می‌باشند	۱۵۷
۲۸		شکل‌گیری انگاره‌های مثبت و نوین به ورزش‌های تفریحی در جامعه	ایجاد آگاهی در مردم جامعه در رابطه با تاثیرات مثبت فناوری	۱۵۸
			بستن قراردادهای همکاری بین فدراسیون‌های مختلف ورزشی برای توسعه‌ی استفاده از فناوری در رشته‌های خود	۱۵۹
			افزایش انگیزه در نوآوران ورزشی و فناوری داخل کشور و بطور کلی استارت‌آپ‌های داخلی کشور	۱۶۰
			ایجاد تغییر در تصورات مردم جامعه در رابطه با توسعه فناوری	۱۶۱

با توجه به تاکیدات و تکرار کدهای برگرفته شده از بخش کیفی، مدل طراحی شده‌ی بخش کیفی را در شکل ۱ در قالب شبکه‌ی ارتباطی مفاهیم^۱ می‌توان مشاهده کرد. از شبکه ارتباطی مفاهیم می‌توان برای قالب‌بندی یک پروژه‌ی

1. Concept maps

تحقیقاتی، کاهش داده‌های کیفی، تجزیه و تحلیل مضامین و برقرار ارتباط متقابل در یک مطالعه و یافته‌های کیفی استفاده کرد. شبکه‌ای ارتباطی مفاهیم یک وسیله‌ی شماتیک برای نمایش مجموعه‌ای از معانی مفهومی است که در چارچوبی از گزاره‌ها جاسازی شده‌اند (۳۳). ترسیم شبکه‌ی ارتباطی، یک استراتژی مهم در تحقیقات کیفی است. این شبکه به پژوهشگر این اجازه را می‌دهد تا بتواند معانی موجود در داده‌های کیفی حاصل از شرکت‌کنندگان در تحقیق را و همچنین ارتباطی که بین آن معانی در مورد مفاهیم و بدنه‌ی موضوع تحقیق وجود دارد را بهتر ببیند. از آنجاکه این شبکه بر روی استقرا، تمایز تدریجی و سازگاری تلفیقی مفاهیم تمرکز دارد جزء بخش جدایی‌ناپذیری در فرآیند تحلیل داده‌ها است (۳۴). در شکل ۱، شبکه ارتباطی مفاهیم تحقیق را که یک روند توسعه‌ای برای توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین را نشان می‌دهند را می‌توان مشاهده کرد.



شکل ۱- شبکه‌ی ارتباطی مفاهیم تحقیق

نحوه‌ی ارتباط مضمون‌های اصلی شناسایی شده در بخش کیفی تحقیق بر اساس میزان تاکید و اهمیت کدهای شناسایی شده از سوی مصاحبه شونده‌گان را می‌توان در شبکه‌ی ارتباطی مفاهیم موجود در شکل ۱ مشاهده کرد. نکته‌ای که درباره‌ی این مدل وجود دارد این است که آن برای ساختن روابط و تشریح یافته‌های کیفی تدوین شده و عمل سیر روابط بین مقوله‌های اصلی را نشان می‌دهد. بر اساس اهداف تحقیق بعد از شناسایی مضمون‌های اصلی و بررسی نحوه‌ی ارتباط آن‌ها با یکدیگر، به منظور اعتبار سنجی مدل شناسایی شده، در بخش کمی میزان معنادار بودن ارتباط بین این مضمون‌ها مورد آزمون قرار گرفت که می‌توان نتایج آن را در شکل ۲ مشاهده کرد. بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته در بخش کمی تحقیق مشخص شد که شبکه‌ی ارتباطی مفاهیم بخش کیفی تحقیق معتبر و میزان تاثیرگذاری مضمون‌های شناسایی شده بر روی یکدیگر معنادار است.

جدول ۵- برآورد پارامترهای مدل ساختاری در جامعه آماری

مسیر	ضریب اثر استاندارد	t-Value
پیشرانها و محرک‌ها به فرصت‌ها	۰/۵۱	۳۱/۴۴
پیشرانها و محرک‌ها به چالش‌ها	۰/۹۳	۹۵/۶۶
چالش‌ها به فرصت‌ها	۰/۴۹	۲۹/۷۲
فرصت‌ها به پیامدها	۰/۹۷	۴۴۱/۳۵

متوسط واریانس استخراج شده، به بررسی میزان همبستگی هر سازه با سؤال‌های (شاخص‌های) خود می‌پردازد و برای سنجش روایی همگرا استفاده می‌شود و این متوسط واریانس استخراجی بایستی بالاتر از ۰/۴ باشد تا اعتبار همگرا تایید شود. سازگاری درونی^۲ هم بایستی ۰/۷ یا بالاتر باشد که نشان از کافی بودن پایایی ترکیبی و اعتماد ابزار سنجش است. نتایج اعتبارسنجی در جدول (۶) آمده است.

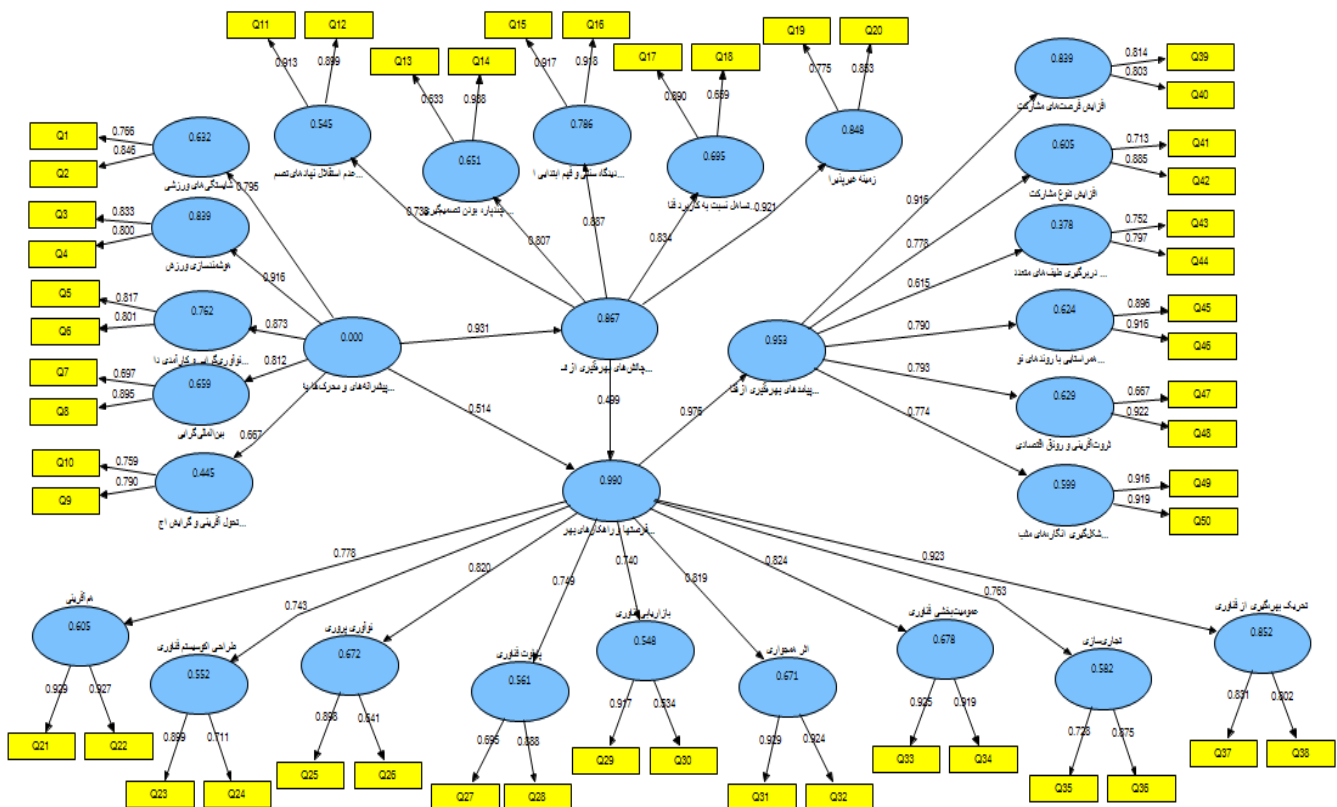
جدول ۶- شاخص‌های اعتبار همگرا، سازگاری درونی و برازش مدل

پیشرانها و محرک‌ها	چالش‌ها	فرصت‌ها	پیامدها	
۰/۴۳۰	۰/۴۴۹	۰/۴۴۹	۰/۴۴۱	AVE
۰/۸۸۰	۰/۹۰۵	۰/۹۳۳	۰/۸۹۹	CR
-	۰/۹۷۹	۰/۹۶۲	۰/۹۷۳	R2
		۰/۶۷۴		$\sqrt{AVE}$
		۰/۸۵۴		$\sqrt{R^2}$
		۰/۵۷۶		GOF

۱. Average Variance Extracted (AVE)

۲. CR

با کمک شاخص میانگین واریانس استخراج شده مشخص شد که تمام سازه‌های مورد مطالعه دارای میانگین واریانس استخراج شده بالاتر از ۰/۴ هستند. شاخص پایایی ترکیبی (سازگاری درونی) جهت بررسی پایایی پرسشنامه استفاده شد و تمامی این ضرایب بالاتر از ۰/۷ می‌باشند و نشان از پایا بودن ابزار اندازه‌گیری می‌باشند. شاخص نیکویی برازش مدل (GOF) نیز سازش بین کیفیت مدل ساختاری و مدل اندازه‌گیری شده را نشان می‌دهد و برابر است با:



$$GOF = \sqrt{AVE} \times \sqrt{R^2}$$

شکل ۲- مدل تحقیق در حالت تخمین ضرایب استاندارد

در نمودار تخمین ضرایب استاندارد مشخص است که بارهای عاملی شاخص‌های پرسشنامه بیشتر از ۰/۳ است و مناسب است. برای نمونه نتایج بارهای عاملی نشان می‌دهد که متغیر «شایستگی‌های ورزشی» دارای همبستگی (۰/۷۶۶) با سوال اول است. در نمودار قدر مطلق معناداری نیز آماره تی برای تمامی مسیرهای مدل نشان داده شده است که بالاتر از حد قابل قبول ۱/۹۶ است و از این رو تمامی بارهای عاملی و ضرایب مسیر مورد تایید می‌باشند. به عنوان مثال آماره تی بین متغیر «پیشرانها و محرک‌ها بهره‌گیری از فناوری‌های نوین» و «چالش‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین» (۹۵/۶۶۷) است که این مقدار بیشتر از ۱/۹۶ است، بنابراین، نشان از معنادار

بودن ضریب مسیر بین این دو متغیر (۰/۹۳۱) دارد. بطور کلی، در بخش کمی تحقیق به هر گویه دو سوال اختصاص داده شده؛ چراکه هدف ساختن ابزار نبوده است. بنابراین سعی شده با توجه به زیر مولفه‌های بالا تعداد سوالات در حداقل ممکن قرار داده شوند. یعنی کمترین سوال ممکن که در نظریه‌های روانسجی هم کاملاً رایج است.

جدول ۷- نتایج بارهای عاملی

متغیر اصلی	متغیرهای فرعی	گویه‌ها	بار عاملی	t-Value
پیش‌رانه‌های و محرک‌ها بهره‌گیری از فناوری‌های نوین	شایستگی‌های ورزشی	Q1	۰/۷۶۶	۲۷/۴۹۰
		Q2	۰/۸۴۶	۵۰/۶۰۷
	هوشمندسازی ورزش	Q3	۰/۸۳۳	۶۲/۰۶۹
		Q4	۰/۸۰۰	۴۰/۰۰۲
	نوآوری‌گرایی و کارآمدی دانش	Q5	۰/۸۱۷	۴۹/۰۹۰
		Q6	۰/۸۰۱	۴۱/۳۷۰
	بین‌المللی‌گرایی	Q7	۰/۶۹۷	۱۶/۹۴۷
		Q8	۰/۸۹۵	۴۲/۳۶۰
	تحول آفرینی و گرایش اجتماعی	Q9	۰/۷۹۰	۲۴/۵۸۲
		Q10	۰/۷۵۹	۲۱/۹۵۲
چالش‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین	عدم استقلال نهادهای تصمیم‌گیر	Q11	۰/۹۱۳	۳۵/۵۸۷
		Q12	۰/۸۹۹	۶۶/۰۱۵
	چندپاره بودن تصمیم‌گیری‌ها	Q13	۰/۶۳۳	۱۰/۹۱۸
		Q14	۰/۹۳۸	۲۸/۳۹۴
	دیدگاه سستی و فهم ابتدایی	Q15	۰/۹۱۷	۴۰/۳۰۳
		Q16	۰/۹۱۸	۲۷/۵۶۲
	تساهل نسبت به کاربرد فناوری	Q17	۰/۸۹۳	۳۷/۱۱۵
		Q18	۰/۶۵۵	۱۴/۷۵۸
	زمینه‌غیرپذیرا	Q19	۰/۷۷۴	۳۲/۱۹۰
		Q20	۰/۸۵۳	۵۲/۳۱۶
فرصت‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین	هم‌آفرینی	Q21	۰/۹۲۹	۲۸/۵۷۸
		Q22	۰/۹۲۷	۴۳/۵۳۲
	طراحی اکوسیستم فناوری	Q23	۰/۹۰۰	۳۳/۰۷۶
		Q24	۰/۷۱۰	۱۷/۶۱۳
	نوآوری پروری	Q25	۰/۸۹۹	۴۶/۰۱۹
		Q26	۰/۶۳۹	۱۲/۷۹۹
	پایلوت فناوری	Q27	۰/۶۹۶	۱۸/۲۱۲
		Q28	۰/۸۸۷	۵۹/۲۶۴
	بازاریابی فناوری	Q29	۰/۹۱۶	۴۹/۳۲۶
		Q30	۰/۵۳۶	۷/۳۶۷

۴۵/۰۹۹	۰/۹۲۹	Q31	اثر همجواری	
۳۵/۴۷۸	۰/۹۲۹	Q32		
۲۶/۱۵۴	۰/۹۲۵	Q33	عمومیت بخشی فناوری	
۳۴/۵۹۹	۰/۹۱۹	Q34		
۲۱/۵۶۵	۰/۷۲۸	Q35	تجاری سازی	
۵۴/۰۰۸	۰/۸۷۵	Q36		
۶۳/۸۸۹	۰/۸۳۳	Q37	تحریک بهره گیری از فناوری	
۴۱/۵۲۳	۰/۸۰۰	Q38		
۳۲/۳۵۳	۰/۷۷۶	Q39	افزایش فرصت های مشارکت	پیامدهای بهره گیری از فناوری های نوین
۲۷/۳۵۴	۰/۸۴۰	Q40		
۱۸/۱۵۱	۰/۶۷۸	Q41	افزایش تنوع مشارکت	
۲۴/۱۹۴	۰/۹۰۶	Q42		
۱۸/۲۷۹	۰/۷۴۴	Q43	دربرگیری طیف های متعدد ذینفعان	
۲۳/۵۷۷	۰/۸۰۳	Q44		
۲۹/۹۵۹	۰/۸۹۹	Q45	همراستایی با روندهای نوین و جهانی	
۲۷/۷۸۵	۰/۹۱۴	Q46		
۱۲/۶۷۰	۰/۶۵۲	Q47	ثروت آفرینی و رونق اقتصادی	
۳۹/۹۸۹	۰/۹۲۹	Q48		
۱۰/۹۳۱	۰/۹۱۶	Q49	شکل گیری انگاره های مثبت و نوین	
۱۰/۲۷۵	۰/۹۱۹	Q50		

همان طور که مشخص است بارهای عاملی شاخص ها بیشتر از ۰/۳ و آماره تی آن ها بزرگتر از ۱/۹۶ می باشند. بنابراین تمامی سوالات پرسشنامه پژوهش روایی داشته اند و هیچکدام از سوال های پرسشنامه حذف نمی گردد.

بحث و نتیجه گیری

پیشرانها و محرک ها. نتایج این تحقیق نشان داد که پیشرانها و محرک های بهره گیری از فناوری برای توسعه ورزش های تفریحی به پنج مضمون فرعی تقسیم بندی می شوند که عبارتند از شایستگی های ورزشی، هوشمندسازی ورزش، نوآوری گرایي و کارآمدی دانش در ورزش های تفریحی، بین المللی گرایي در ورزش های تفریحی و تحول آفرینی و افزایش گرایش اجتماعی به فناوری های ورزشی. بر اساس نتایج بدست آمده ی این تحقیق و همچنین مجموع تکرار کدهای اولیه در هر یک از مضمون های فرعی در جدول ۴، مهم ترین بعد پیشران و محرک در زمینه ی استفاده از فناوری برای توسعه ی ورزش های تفریحی که هم در بخش کیفی تحقیق و هم در بخش کمی تحقیق به عنوان مهم ترین پیشران و محرک شناسایی شد، بحث هوشمندسازی ورزش با ضریب اثر معنادار ۰/۹۱ است. افراد باید در رابطه با شرکت خود در ورزش و اهدافی که بدنبال رسیدن به آنها در نتیجه ی ورزش کردن هستند، اطلاعاتی را بصورت علمی و درست داشته باشند تا بتوانند برنامه ریزی های ورزشی خود را دقیق تر اعمال کنند. زمانیکه ورزشکاران بتوانند به این اطلاعات دقیق دسترسی پیدا کنند

بصورت خودکار ورزش‌های تفریحی ساده‌ی آن‌ها تبدیل به ورزش‌های تفریحی علمی می‌شود. این موضوع آن‌ها را قادر می‌سازد تا در هر شرایط تمرینی، چه شرایط دشوار و چه شرایط راحت‌تر در بالاترین سطح ورزش تفریحی از نظر علمی به فعالیت بپردازند. در بحث هوشمندسازی ورزش‌های تفریحی با استفاده از فناوری‌های نوین، زمانیکه ورزشکار به این مراحل برسد وارد حوزه‌ای می‌شود که قادر است در شرایط پرفشار ایجاد شده‌ی حاصل از ورزش، تمرکز خود را حفظ کرده و با گرم و سرد کردن اصولی حاصل از شناخت علمی تر ویژگی‌های بدنی خود و اطلاعات بدست آمده‌ی ناشی‌های فناوری‌های نامبرده، در مصرف انرژی مصرفی خود صرفه جویی و خستگی خود را به تاخیر بیندازد و ورزش خود لذت بیشتری را ببرد. بحث تشویق افراد کم‌تحرك جامعه به سمت فعالیت‌های تفریحی فعال و افزایش انگیزه‌ی آن‌ها برای شرکت در ورزش‌های تفریحی با استفاده از فناوری‌های نوین موضوع است که این تحقیق به آن دست یافت که این نتیجه در تحقیق چاخلاتسو و چاخلاتسو (۲۰۱۷) و گور و همکاران (۲۰۲۰) نیز به اثبات رسیده است. ارائه‌ی بازخورد باعث افزایش یادگیری و آگاهی بیش‌تر ورزشکاران از اجرا و نتایج‌شان می‌شود که این خود میزان پیشرفت یادگیری و انتقال ورزشکاران را نشان می‌دهد. بر همین اساس نتایج این بخش نیز با نتیجه‌ی تحقیق شین و گوئن (۲۰۲۰) در رابطه با افزایش قدرت انتقال یادگیری در جریان استفاده از فناوری در فعالیت‌های ورزشی فعال در مقایسه با فعالیت‌های غیرفعال همسو بود. در یکی دیگر از نتایج تحقیق در این بخش به این نتیجه اشاره شد که استفاده از فناوری‌های نوین در جریان ورزش‌های تفریحی باعث فراهم شدن اطلاعات دقیق علمی در رابطه فعالیت‌های ورزشی تفریحی می‌شود که این با نتیجه تحقیق ژانگ و ژو (۲۰۲۰) مبنی بر کسب اطلاعات با اعتبار قوی در مورد خود در زمان ورزش‌های تفریحی فناورانه همسو بود.

چالش‌ها. بر اساس نتایج این تحقیق چالش‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی به پنج مضمون فرعی تقسیم‌بندی می‌شوند که عبارتند از عدم استقلال نهادهای تصمیم‌گیر در زمینه ورزش‌های تفریحی، چندپاره بودن تصمیم‌گیری در مورد کاربرد فناوری در ورزش‌های تفریحی، تساهل نسبت به کاربرد فناوری، دیدگاه سنتی و فهم ابتدایی از عصر جدید ورزش تفریحی در بین مسئولان و زمینه غیرپذیرا. بر اساس نتایج بدست آمده‌ی این تحقیق در جدول ۴ و مجموع تکرار کدهای اولیه در هر یک از مضمون‌های فرعی، یکی از مهم‌ترین چالش‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در زمینه‌ی توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی، چندپاره بودن تصمیم‌گیری در مورد کاربرد فناوری در ورزش‌های تفریحی است که در بخش کمی مدل تحقیق نیز اثر معنادار آن (۰/۸۰) بر روی مضمون اصلی به اثبات رسیده است. در رابطه با این مضمون، مهم‌ترین چالش شناسایی شده در این تحقیق فقدان راهبردها و سیاست‌های متمرکز و روشن در زمینه‌ی ورزش‌های تفریحی است. در کشور ما متأسفانه در نهادهای اصلی تصمیم‌گیر در کشور که تصمیمات کلی و کلان ورزش، جزئی از تصمیمات آن‌ها است، هنوز برنامه مدونی بصورت کلی برای توسعه ورزش‌های تفریحی وجود ندارد که بخواهند به فرهنگسازی ورزش‌های تفریحی فعال در جامعه و تشویق مردم به سبک زندگی با کیفیت و فعال

با توجه به فناوری‌های نوین شده اقدام کنند. بر اساس نتایج تحقیق حاضر یکی دیگر از مضمون شناسایی شده مهم با ضریب اثر معنادار ۰/۹۲، زمینه غیرپذیرا است. زمینه‌های غیرپذیرا، به عنوان "محیط‌هایی تعریف شده‌اند که مسیر ایجاد تغییرات را مسدود می‌کنند" (رتن، ۲۰۱۸). زمینه‌ی غیرپذیرا شامل مجموعه‌ای از چالش‌ها می‌شود که بصورت جداگانه در مسیر توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین، موانع جدی را ایجاد می‌کنند. مهم‌ترین چالش‌های شناسایی شده در این بخش تحقیق، ایستادگی فرهنگی و یا مقاومت و عدم پذیرش جامعه در مقابل پیاده‌سازی فناوری‌های جدید برای توسعه ورزش‌های تفریحی، بازی‌های بومی و محلی مناطق جغرافیایی مختلف، عدم تمکن مالی و اقتصادی نامناسب جامعه، هزینه بالای تجهیزات ورزشی تبلیغ شده در رسانه‌ها برای ورزش در خانه، کمبود بودجه دولت در حوزه‌ی ورزش و همچنین درگیری بسیار زیاد اعضای خانواده‌ها برای رفع نیازهای اولیه‌ی زندگی به دلیل شرایط اقتصادی نامناسب جامعه می‌باشد. در یکی از نتایج این تحقیق در این بخش به مشکلات اقتصادی به عنوان یک چالش اشاره شد که این موضوع در تحقیق کراس‌ژینسکا و پوچتا (۲۰۱۹) با عنوان تاثیر عوامل اقتصادی به عنوان محدودکننده‌ی مشارکت و توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی در شهرها و توسعه‌های زیرساخت‌های ورزش‌های تفریحی با توجه به نیازها و انتظارات ساکنان شهرها به اثبات رسیده است.

فرصت‌ها. نتایج این تحقیق همچنین نشان داد که فرصت‌های بهبود استفاده از فناوری‌های نوین برای توسعه ورزش‌های تفریحی به نُه مضمون فرعی تقسیم‌بندی می‌شوند که عبارتند از هم‌آفرینی و تسهیل بهره‌گیری از فناوری در ورزش‌های تفریحی، طراحی اکوسیستم فناوری در ورزش‌های تفریحی، نوآوری پروری، پایلوت فناوری در ورزش‌های تفریحی، بازاریابی فناوری در ورزش‌های تفریحی، اثر تداخل، عمومیت‌بخشی فناوری در ورزش‌های تفریحی، تجاری‌سازی ورزش‌های تفریحی و تحریک بهره‌گیری از فناوری در ورزش. بر اساس نتایج بدست آمده، فرآیند تحریک بهره‌گیری از فناوری در زمینه‌ی توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی که بر اساس نتایج بخش کمی تحقیق به عنوان مهم‌ترین مولفه شناسایی شده، با ضریب اثر ۰/۹۲، از معنادارترین ضریب اثر با ایجاد فرصت‌های بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی برخوردار است. بر اساس مدل نشان داده شده در شکل ۲، فرصت‌های بهره‌گیری از توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی با استفاده از فناوری‌های نوین از بالاترین ارتباط با کسب پیامدهای توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین برخوردار می‌باشند که این موضوع اهمیت تحریک بهره‌گیری از فناوری در دستیابی به پیامدهای مثبت بعدی در زمینه‌ی توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی فعال مدرن را می‌رساند. حال در این مسیر یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها در تحریک بهره‌گیری از فناوری در زمینه‌ی توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی بحث پایلوت فناوری (با ضریب اثر معنادار ۰/۷۴) در ورزش‌های تفریحی است که باید به آن توجه ویژه‌ای شود. کدهای ناشی از مضمون پایلوت فناوری در جدول ۴، بیش‌تر اشاره به آن دسته از فعالیت‌های بسیار مهمی دارد که باید قبل از پیاده‌سازی توسعه‌ی ورزش‌های تفریحی با ورود فناوری‌های نوین انجام شود. این متغیر اشاره به این موضوع دارد

که ما باید قبل از هر چیزی باید شروع به مطالعه و تحقیقات متعدد در رابطه با نوع فعالیت‌های ورزشی تفریحی در عصر فناوری کنیم. دلیل اینکار این است که کشور ما در مقایسه با سایر کشورهای پیشرفته در زمینه فناوری هنوز یک کشور جوان محسوب شده و همچنین به‌عنوان یک صاحب نظر هم در این زمینه شناخته نمی‌شود. مسئولین ورزش و سلامتی باید مطالعه و بررسی کنند که در آن کشورها از چه فناوری‌هایی برای تشویق مردم جامعه به ورزش‌های تفریحی فعال استفاده شده، اینکه کدام فناوری‌ها در آن کشورها، تحت چه شرایطی و توسط چه افرادی بیش‌تر مورد استقبال قرار گرفته و در چه جاهایی از آن‌ها استفاده و کدام یک بازدهی بیشتری داشته را باید مورد بررسی قرار دهند و در نهایت به یک الگوی مناسب شرایط فرهنگی و اجتماعی کشور دست پیدا کنند. داشتن این طرح که در زمینه فناوری‌های نوین باید دارای دیدی بلند مدت باشیم و در آن با یک دید بین‌المللی به دنبال تجاری‌سازی باشیم در تحقیقی که باقری و همکاران (۲۰۱۹) در کشور انگلستان انجام داده‌اند نیز تاکید شده است.

پیامدها. در نهایت نتایج این تحقیق نشان داد که پیامدهای توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین به شش مضمون فرعی تقسیم‌بندی می‌شوند که عبارتند از افزایش فرصت‌های مشارکت در ورزش‌های تفریحی، افزایش تنوع مشارکت در ورزش‌های تفریحی، دربرگیری طیف‌های متعدد ذینفعان در ورزش‌های تفریحی، همراهی با روندهای نوین و جهانی ورزش‌های تفریحی، ثروت‌آفرینی و رونق اقتصادی در ورزش‌های تفریحی و شکل‌گیری انگاره‌های مثبت و نوین به ورزش‌های تفریحی در جامعه. بر اساس نتایج بدست آمده بخش کیفی این تحقیق در جدول ۴ و همچنین مدل تحقیق بخش کمی در شکل ۲، مهم‌ترین پیامد در توسعه ورزش‌های تفریحی با استفاده از فناوری‌های نوین بالاترین ضریب اثر معنادار ۰/۹۱، افزایش فرصت‌های مشارکت در ورزش‌های تفریحی است یکی از مهم‌ترین پیامدهای کشف شده بر اساس نتایج این تحقیق افزایش توجه به ورزش‌های تفریحی فعال به‌عنوان یک نیاز ویژه است. این افزایش توجه از طریق روش‌های مختلفی می‌تواند ظهور و افزایش پیدا کند. یکی از این اشکال به این صورت است که با وارد کردن فناوری‌های نوین به درون ورزش‌های تفریحی فعال ما می‌توانیم امکان مشارکت در ورزش‌های تفریحی را در هر مکانی از محل زندگی مردم که تاکنون به آن‌ها کم‌تر توجه شده است را فراهم کنیم. از جمله این مکان‌ها می‌توان به بخش‌های پررفت و آمد شهرها از جمله مراکز خرید، ایستگاه‌های مترو و اتوبوس، پاساژها، ترمینال‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها، فروشگاه‌ها، سازمان‌ها و ادارات مختلف شهری و دیگر مکان‌های اشاره کرد که هر کدامشان را می‌توان برای استفاده از فناوری‌های ورزشی تبدیل به یک مکانی برای توسعه ورزش‌های تفریحی فعال در زمان انجام کارهای روزمره تبدیل کرد. یکی دیگر از پیامدهای شناسایی شده در این تحقیق که در دوران فعلی گسترش شیوع ویروس کووید-۱۹ و قرنطینه‌ی خانگی بسیار دارای اهمیت ویژه‌ای است، همین ورزش‌های تفریحی فعال مدرن در خانه برای جلوگیری از اضافه وزن در دوران قرنطینه خانگی و یا دور کاری است. در این دوران برای جلوگیری از اضافه وزن و همچنین دوری از کم‌تحركی، یکی از مهم‌ترین تجهیزات

مدرن، نرم افزارهای تلفن های همراه برای ارائه ی برنامه های تمرینی روزانه و یا بازی های ویدئویی فعال و همچنین واقعیت مجازی می باشند که ضمن فراهم کردن امکان فعالیت های تفریحی فعال و پرنشاط در سطح خانواده، می توانند ضرورت مراجعه به باشگاه های ورزش در این دوران پرخطر را کاهش و همچنین از گسترش و انتقال این ویروس خطرناک در بین مردم جلوگیری کنند. افزایش تنوع اشاره به فراهم کردن گزینه های متعدد با هدف های متنوع در رابطه با ورزش های تفریحی دارد. این موضوع اشاره به این دارد که افزایش تنوع باید با افزایش سرگرم کنندگی و تفریح بیش تر نیز همراه باشد تا شرایط برای مشارکت بیش تر فراهم شود. این موضوع نتیجه ای از این تحقیق در این بخش است که با نتیجه ی تو، هسیچ و فنگ (۲۰۱۸) مبنی بر اینکه فناوری های تفریحی فعال میزان سرگرم کنندگی و جنبه ی تفریحی فعالیت های تفریحی را بیش تر و میزان مشارکت در فعالیت های جسمانی بصورت تفریحی را افزایش می دهند همسو بود. همانطور که در یکی از نتایج این بخش از تحقیق به آن اشاره شد، مربیان ورزش های حرفه ای با استفاده از ورزش های تفریحی فناورانه می توانند فضای تمرینی خود را متنوع تر و زمینه را برای افزایش کارایی ورزشکاران خود فراهم کنند. این نتیجه با نتیجه ی تحقیق شین و گوئن (۲۰۲۰) مبنی بر استفاده از فناوری در ورزش برای افزایش یادگیری و مهارت همسو است. توسعه ی رضایتمندی و افزایش مشارکت بیشتر همراه با آن باعث برخورداری از یک جامعه سالم تر از نظر جسمانی، روانی و حتی ذهنی می شود که این نتایج نیز با نتایج شین و گوئن (۲۰۱۹) مبنی بر افزایش یادگیری که ناشی از سلامت ذهنی نیز همسو است. شکل گیری انگاره مثبت در رابطه با فناوری های تفریحی فعال اشاره به رضایتمندی برخاسته از استفاده از این فناوری ها دارد که این موضوع نیز در تحقیق ژانگ و ژو (۲۰۲۰) به اثبات رسیده است.

در یک نتیجه گیری کلی و همچنین بر اساس مطالعات صورت گرفته کتابخانه ای در جریان این تحقیق، می توان بیان کرد که در آینده ی نزدیک فناوری به یک موضوع داغ پژوهشی در ورزش تبدیل خواهد شد. در آینده، فناوری تمامی بخش های ورزش و بخصوص فعالیت های تفریحی را دچار تغییرات ساختاری خواهد کرد. این نکته را باید بیان کرد که در حال حاضر افزایش تعامل انسان ها و تجهیزات فناورانه ی رایانه ای در حال تسهیل روش های جدید استفاده از فناوری در محیط های ورزشی می باشند. این امر یعنی ایجاد تسهیل در پیشرفت جسمانی و فیزیکی از طریق عبور از مرزهای فعلی ورزش توسط فناوری. پس بسیار ضروری است که در کشور ما این بیست و پنج مضمون فرعی، در قالب چهار مضمون اصلی پیشراندها و محرک های فناوری های نوین در توسعه ورزش های تفریحی، چالش های بهره گیری از فناوری های نوین در توسعه ی ورزش های تفریحی، فرصت های بهره گیری از فناوری های نوین برای توسعه ورزش های تفریحی و پیامدهای بهره گیری از فناوری های نوین در توسعه ی ورزش های تفریحی بطور جدی مورد توجه قرار بگیرند تا ما نیز توسعه ورزش های تفریحی خود را با پیشرفت های صورت گرفته در ورزش دنیا و بخصوص ورزش های تفریحی دنیا همراه سازیم.

پیشنهادهای برخاسته از تحقیق

بر اساس نتایج از این تحقیق از جمله پیشنهادهایی که می‌توان ارائه کرد عبارتند از اینکه:

۱. از نتایجی که این تحقیق به آن دست یافت این بود نسبت به کاربرد فناوری‌های نوین در توسعه ورزش‌های تفریحی تساهل وجود دارد و دیدگاه سنتی نسبت به توسعه ورزش‌های تفریحی وجود دارد، بنابراین توصیه می‌شود نمونه‌های از تجارت موفق سایر کشورها برای سیاست‌گذاران ورزش‌های تفریحی تجربه‌نگاری شود و استقلال عمل برای بهره‌گیری از نمونه‌های منطبق با ویژگی‌های فرهنگی به آن‌ها داده شود. راهکار مورد استفاده برای رفع دیدگاه سنتی و فهم ابتدایی و جلوگیری از تساهل نسبت به کاربرد فناوری‌های نوین این است که بحث نوآوری‌پروری و هم‌آفرینی به‌منظور آموزش متخصصان داخلی جدی گرفته شود تا از طریق فراهم شدن شرایط برای مطالعات و تحقیقات بیش‌تر در این زمینه فرصت آشنایی بیش‌تر و تخصصی‌تر با تجارب موفق سایر کشورها و الگوگیری از آن‌ها فراهم شود.

۲. از آنجایی که نتایج نشان داد چندپارگی در تصمیم‌گیری برای بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در توسعه ورزش‌های تفریحی یک چالش مهم است، باید یکپارچگی و انسجام در سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه ورزش‌های تفریحی انجام شود. برای انجام این کار با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌شود از طریق ایجاد راهبردهای روشن و متمرکز، فرهنگسازی ورزش‌های تفریحی فناورانه و همچنین سبک زندگی فعال در جامعه انجام شود و برای ادامه‌دار بودن این راهبردها در آینده، توجه به تصمیمات مدیران قبلی در این زمینه مورد توجه قرار بگیرد.

۳. براساس نتایج تحقیق نوآوری‌گرایی و افزایش فناوری‌های نوین و هوشمندسازی ورزش‌های تفریحی در توسعه ورزش‌های تفریحی به عنوان محرک‌ها و پیشران‌ها عمل می‌کنند. به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که ما در زمینه توسعه ورزش‌های تفریحی فعال از سایر کشورهای پیشرفته که امروزه فناوری را با ورزش‌های تفریحی خود ادغام کرده‌اند نباید عقب بمانیم. راهکار ارائه شده بر اساس نتایج تحقیق این می‌باشد که از ظرفیت ورود فناوری‌های مختلف به زندگی افراد جامعه استفاده شود و از طریق ارائه‌ی فواید و سودمندی‌های فناوری‌های تفریحی یک ذهنیت جدید و نو را در مردم جامعه در رابطه با فناوری‌های نوین و بخصوص فناوری‌های تفریحی ایجاد کنیم تا بتوانیم از طریق افزایش اعتمادپذیری مردم، هم زمینه را برای افزایش پذیرش این فناوری‌ها در جامعه فراهم و هم با تغییر شکل ورزش‌های تفریحی سبک جدید از انجام این ورزش‌های را در کشور ارائه و همراه با سایر کشورهای دنیا حرکت کنیم.

۴. نتایج نشان داد که ثروت‌آفرینی یکی از پیامدهای توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین است، اگرچه ورود فناوری‌های نوین به ورزش‌های تفریحی فعال در سطح جامعه برای دولت هزینه‌های زیادی را در پی خواهد داشت، اما نباید این موضوع هم فراموش شود که این امر خود می‌تواند مشاغل جدیدی را در اقتصاد ورزش ایجاد کند. راهکارهای پیشنهادی برای افزایش ثروت‌آفرینی از طریق فناوری‌های نوین تفریحی

این است که از طریق وارد کردن رشته‌ی فناوری ورزشی به‌عنوان یک گرایش در دانشگاه، ضمن استحکام بخشی این حوزه، از طریق پذیرش دانشجویان سایر کشورها و آموزش آن‌ها و یا صادر کردن فناوری‌های بومی‌سازی شده و یا برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی برای معرفی فناوری‌های بومی خود، زمینه را برای کسب ثروت و بهره‌مندی‌های اقتصادی از این فناوری‌ها فراهم کنیم.

۵. نتایج نشان داد که افزایش تنوع مشارکت و دربرگیری ذینفعان متعدد یکی دیگر از پیامدهای توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری است، از این رو توصیه می‌شود در بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در ورزش ویژگی‌های مختلف ذینفعان نظیر سن، جنسیت، قومیت و... لحاظ شود تا بیشترین تنوع مشارکت در ورزش‌های تفریحی حاصل شود. بر اساس نتایج این تحقیق، راهکار پیشنهادی برای به ثمر رساندن این طرح این است که در بحث بازاریابی این فناوری‌های تفریحی به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و جغرافیایی مردم جامعه در هر منطقه و بخصوص بازی‌های بومی و محلی هر منطقه توجه ویژه‌ای شود تا بتوانیم زمینه را برای افزایش مشارکت بیش‌تر در ورزش‌های تفریحی فناورانه در سطح جامعه فراهم کنیم. راهکار بعدی برای افزایش میزان مشارکت در ورزش‌های تفریحی در سطح جامعه این است که همانند سایر کشورهای پیشرفته در مکان‌های پررفت‌وآمد شهرها این فناوری‌ها را در اختیار مردم جامعه قرار دهیم تا بتوانیم از طریق ارائه خدمات مختلف در قبال انجام چند حرکت ورزشی، ضمن افزایش توجه به ورزش‌های تفریحی فناورانه، حس شهروندی را در آن گروه از افراد جامعه که توانایی استفاده از فناوری‌ها را بطور خصوصی ندارند را نیز تقویت کنیم.

۶. نتایج نشان داد که یکی از پیامدهای توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری همراهی با روندهای بین‌المللی در توسعه ورزش‌های تفریحی است. در این زمینه مسئولان باید داده‌های مربوط به نحوه و میزان مشارکت افراد در ورزش‌های تفریحی که از فناوری‌های نوین استفاده می‌کنند تهیه کنند تا از این طریق امکان مقایسه و محک‌زنی با روندهای جاری ورزش‌های تفریحی به وجود آید. راهکاری که می‌توان در رابطه با این پیشنهاد ارائه کرد این است که این داده‌ها را از طریق میزان استفاده از برنامه‌های ورزشی موجود در تلفن‌های همراه که امروزه بیش‌تر افراد جامعه آن‌ها را در اختیار دارند (یا از طریق بررسی میزان دانلود و نصب آن‌ها و یا از طریق تشویق مردم جامعه به استفاده از آن برنامه‌ها در قبال ارائه جوایز از طریق ارائه نتایج ورزش‌های تفریحی فناورانه‌شان) می‌توان جمع‌آوری کرد.

۷. یکی دیگر از نتایج این تحقیق این بود که یکی از چالش‌های توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین ترس از تغییر و پذیرش ایده‌های جدید است. لذا راهکار پیشنهادی این است که سازمان‌های مسئول این امر، برای توسعه ورزش‌های تفریحی از طریق فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری خودشان را برای پذیرش ایده‌های جدید و نوین ورزشی از طریق پرورش و به‌کارگیری نیروی‌های متخصص بیش‌تر کنند تا

بتوانند یک اکوسیستم فناورانه ورزشی را از طریق تعامل بین نهادهای مختلف برای توسعه‌ی این ورزش‌ها ایجاد کنند.

محدودیت‌های تحقیق

۱. به دلیل عدم برخورداری از متخصصان حوزه‌ی فناوری ورزشی و یا فناوری‌های تفریحی فعال، در بخش کیفی تحقیق امکان بهره‌مندی از نظرات افراد متخصص حوزه‌ی مورد مطالعه بصورت ویژه و عمیق‌تر در کشور میسر نبود.

۲. به دلیل شرایط پیش آمده در سراسر کشور در زمینه‌ی گسترش شیوع ویروس کووید-۱۹ نیمی از مصاحبه‌های تحقیق حاضر بصورت ارتباط تصویری و با محدودیت زمانی افراد متخصص و همچنین مشکلات برقراری ارتباط اینترنتی صورت گرفت که این خود باعث ایجاد محدودیت برای پرداختن عمیق‌تر به موضوعات مرتبط با تحقیق شد.

۳. به دلیل جدید بودن حوزه‌ی فناوری ورزش و بخصوص فناوری‌های تفریحی در ایران، در تحقیق حاضر امکان استفاده از پیشینه‌های معتبر داخلی که بصورت تخصصی و عمیق حداقل به یکی از حوزه‌ی فناوری‌های تفریحی فعال پرداخته باشند، میسر نبود.

۴. متأسفانه در کشور هنوز درک درستی از فناوری‌های تفریحی فعال وجود ندارد. به اینصورت که در جریان جمع‌آوری داده‌های تحقیق در بخش کیفی (و احتمال بسیار زیاد بخش کمی) بسیاری از نمونه‌ها برداشت‌شان از فناوری و ورزش پرداختن به ورزش‌های الکترونیکی و یا همان ESPORT بود که این موضوع بخصوص در بخش کیفی باعث هدر رفتن بسیاری از زمان مصاحبه‌ها با وجود محدودیت‌های موجود می‌شد.

پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی

۱. برای کاربردی کردن این مدل و تعیین زوایای پنهان آن پیشنهاد می‌شود تحقیقی با رویکرد تجربی برای تعیین روابط بین ویژگی‌های جمعیت شناختی و پذیرش ورزش‌های تفریحی که فناوری‌های نوین در آن‌ها به کار برده شده است، انجام شود.

۲. پیشنهاد می‌شود در تحقیقی استراتژی‌های تبلیغاتی برای گرایش افراد به ورزش‌های تفریحی که در آن‌ها از فناوری‌های نوین استفاده می‌شود، مورد بررسی قرار گیرد.

۳. پیشنهاد می‌شود در تحقیق عوامل تسهیل‌کننده کاربرد فناوری‌های نوین در ورزش‌های تفریحی مورد شناسایی قرار گیرند.

۴. پیشنهاد می‌شود در تحقیقی مستقل کاربرد فناوری‌های نوین در ورزش‌های تفریحی از طریق رویکرد محک‌زنی (Benchmarking) در سایر عرصه‌های سرگرمی و تفریحات سالم انجام شود.

۵. پیشنهاد می‌شود در تحقیقی گونه‌های مختلف ورزش‌های تفریحی حاصل از کاربرد فناوری‌های نوین مورد آینده‌پژوهی قرار گیرد.

References

1. Pearson R. Rethinking Gender Matters in Development", in Allen, T. & Thomas, A. (eds.). Poverty and Development into the 21st Century. Oxford: Oxford University Press; 2000.
2. Abuiyada R. Traditional Development Theories have failed to Address the Needs of the majority of People at Grassroots Levels with Reference to GAD. *International Journal of Business and Social Science*. 2018;9(9):1.
3. Zhou Sh, Davison K, Qin F, Lin KF, Zhao JX. The roles of exercise professionals in the health care system: A comparison between Australia and China. *Journal of Exercise Science & Fitness*. 2019;17(3):81-90.
4. Dobbels L, Voets J, Marlier M, De Waegeneer E, Willem A. Why network structure and coordination matter: A social network analysis of sport for disadvantaged people. *International Review for the Sociology of Sport*. 2018;53(3):572-593.
5. Willem A, Girginov V, Toohey K. Governing bodies of sport as knowledge brokers in Sport-for-All communities of practice. *Sport Management Review*. 2019;22(5):584-599.
6. Cruz E, Raurich X. Leisure Time and the Sectoral Composition of Employment. *Review of Economic Dynamics*. 2020;38:198-219.
7. Sichling F, Plöger J. Leisurely encounters: Exploring the links between neighborhood context, leisure time activity and adolescent development. *Children and Youth Services Review*. 2018;91:137-148.
8. Berg M, Ahoranta V. What do concept maps reveal about pupil's learning and thinking? Paper presented at the Annual conference of National Association for Research in Science Teaching, Vancouver: Canada; 2004.
9. Deng C, Li L. A Study on the Development of Leisure Sports Industry of China's Sichuan in the Age of Big Data. *International Conference on Computer Science and Education Technology (CSET 2018)*. 2019;26:90-105.
10. Kos A, Wei Y, Tomažič S, Umek A. The role of science and technology in sport. *Procedia Computer Science*. 2018;129:489-495.
11. Adam I. Digital leisure engagement and concerns among inbound tourists in Ghana. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 2019;26:13-22.
12. Statistical Center of Iran. Statistical yearbook of Iran. Tehran: Statistical Centre; Office of the Head, Public Relations and International Cooperation. Retrieved 22 September 2015 from https://www.amar.org.ir/Portals/0/Files/fulltext/1394.n_salname_keshvar_94.pdf; 2015.
13. Fakhrazadeh. H, Djalalinia S, Mirarefin M, Arefirad T, Asayesh H, Safiri S, Qorbani M. Prevalence of physical inactivity in Iran: a systematic review. *Journal of cardiovascular and thoracic research*. 2016;8(3):92.
14. Mohebi F, Mohajer B, Yoosefi M, Sheidaei A, Zokaei H, Damerchilu B, Farzadfar F. Physical activity profile of the Iranian population: STEPS survey, 2016.. *BMC public health*. 2019;19(1):1266.
15. Fatahi Masrour F, Tondnevis F, Mozaffari AA. Investigating of leisure time activities in male students at Iran's Islamic Azad University: An emphasis on sports participation. *Pelagia Research Library. European Journal of Experimental Biology*. 2012;2(4):1053-1061.
16. The International Law Firm of Winston & Strawn. <https://www.winston.com/en/legal-glossary/emerging-technology.html>; 2019.
17. Leal C, Marques C, Ratten V, Marques C. The role of intellectual capital and corporate strategy on sustainable value creation. *International Journal of Foresight and Innovation Policy*.. 2016;11(4):215-224.

18. Zeimers G, Anagnostopoulos C, Zintz T, Willem A. Organisational learning for corporate social responsibility in sport organisations. *European Sport Management Quarterly*. 2019;19(1):80-101.
19. Ratten V. Sport technology: A commentary. *Journal of High Technology Management Research*. 2020;31(1):41-61.
20. Kim T, Chiu W, Chow K. Sport technology consumers: Segmenting users of sports wearable devices based on technology readiness. *Sport Business and Management*. 2019;9(2): 134-145.
21. Almeida Marinho D, Neiva H. The Use of Technology in Sport: Emerging Challenges. *IntechOpen Press*. 2018;14-20.
22. Miragaia M, da Costa CD, Ratten V. Sport events at the community level: A pedagogical tool to improve skills for students and teachers. *Education and Training*. 2018;60(5):431-442.
23. Mull R, Bayless K, Jamieson L. *Recreational sport management*. 3rd Edition. Australia: Human Kinetics. 2005;10.
24. Chukhlantseva N, Chukhlantsev A. The Use of Active Video Games in Physical Education and Sport. *Path of Science. International Electronic Scientific Journal*. 2017;3(2):1.
25. Tu R, Hsieh P, Feng W. Walking for fun or for "likes"? The impacts of different gamification orientations of fitness apps on consumers' physical activities. *Sport Management Review*. 2018;22(5):682-693.
26. Bagheri M, Mitchelmore S, Bamiatzi V, Nikolopoulos K. Internationalization Orientation in SMEs: The Mediating Role of Technological Innovation. *Journal of International Management*. 2019;25(1): 121-139.
27. Kruszynska E, Poczta, J. Hierarchy of Factors Affecting the Condition and Development of Sports and Recreation Infrastructure—Impact on the Recreational Activity and Health of the Residents of a City (Poznan Case Study). *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2019;16(4):556.
28. Shin H, Gweon G. Supporting preschoolers' transitions from screen time to screen-free time using augmented reality and encouraging offline leisure activity. *Computers in Human Behavior*. 2020;105:106212.
29. Zhang X, Xu X. Continuous use of fitness apps and shaping factors among college students: A mixed-method investigation. *International Journal of Nursing Sciences*. 2020;7:80-87.
30. Gur F, Can Gur G, Ayan V. The Effect of the ERVE Smartphone App on Physical Activity, Quality of Life, Self-Efficacy, and Exercise Motivation for Inactive People: A Randomized Controlled Trial. *European Journal of Integrative Medicine*. 2020;101198.
31. Zhou J. Virtual reality sports auxiliary training system based on embedded system and computer technology. *Microprocessors and Microsystems*. 2021;82:103944.
32. Braun V, Clarke V. Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*. 2006;3:77-101.
33. Novak JD, Gowin DB. *Learning how to learn*. Cambridge, UK; Cambridge University Press. 1984.
34. Daley B. Using Concept Maps In Qualitative Research: Theory, Methodology, Technology. *Proc. of the First Int. Conference on Concept Mapping Pamplona, Spain*; 2004.